

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рубцовский индустриальный институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

Кафедра «Экономика и управление»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**




**ДЭК. 03.01 Основы предпринимательства**

*(код и наименование дисциплины по учебному плану специальности)*

Для специальности(-ей): 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)  
*(код и наименование специальности (-ей))*

Входит в состав цикла: Дополнительные учебные предметы и элективные курсы

Форма обучения: \_\_\_\_\_ Очная \_\_\_\_\_  
*(очная, заочная)*

Статус	Должность	И.О. Фамилия	Подпись
Разработал	Доцент	Д.В. Ремизов	
Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и управление» 25 февраля 2022г., протокол № 2	И.о. зав. кафедрой	Д.В. Ремизов	
Согласовал	Руководитель ППССЗ	Д.В. Ремизов	

Рубцовск 2022

# 1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ДЭЖ. 03.01 Основы предпринимательства

*название дисциплины*

### **1.1 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к элективным курсам цикла дополнительных учебных предметов и элективных курсов.

Для освоения дисциплины студенты должны обладать базовыми знаниями в области экономики и других общественных наук в рамках курса средней школы.

Формой промежуточного контроля знаний во втором семестре является дифференцированный зачет.

Дисциплина «Основы предпринимательства» играет важную роль в системе расширения кругозора студента, углубления его знаний в экономической сфере.

Дисциплина выступает как основа воспитания экономического мышления, что необходимо для эффективной практической деятельности в условиях рыночной экономики.

### **1.2 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

Цель дисциплины: изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики предпринимательской деятельности в современных условиях хозяйствования; ознакомление студентов с механизмом работы субъектов предпринимательства; получение комплексного представления о методологии предпринимательства.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- базовые определения, функции и задачи предпринимательства;
- сущность предпринимательской среды;
- историю развития предпринимательства в России;
- роль государства в развитии предпринимательской деятельности;
- различные способы создания предпринимательской организации;
- этапы организации собственного предприятия;
- механизм осуществления предпринимательской деятельности;
- этические нормы предпринимательской деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;
- разрабатывать бизнес-план предприятия; определять стратегию открываемого бизнеса;

- оценивать конъюнктуру рынка;
- определять эффективность бизнеса.

1.3 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

- по очной форме обучения

максимальной учебной нагрузки обучающегося 195 часов.

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

#### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	195
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	195
в том числе:	
лекции	117
практические занятия	78
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

### 2.2 Содержание учебной дисциплины

#### Основы предпринимательства

*наименование учебной дисциплины*

#### Очная форма обучения

Наименование разделов	Содержание учебного материала и практические занятия		Объем часов
1	2		3
			195
<b>Раздел 1. Предпринимательство и его место в современной экономике</b>	<i>Тема 1.1. Общая характеристика предпринимательства</i>	Лекционный материал	10
		Практические занятия: - контрольный опрос - обсуждение докладов - контрольная работа	8
	<i>Тема 1.2. История развития учения о предпринимательстве</i>	Лекционный материал	10
		Практические занятия: - контрольный опрос - обсуждение докладов - контрольная работа	6
	<i>Тема 1.3. Типология предпринимательства</i>	Лекционный материал	10
		Практические занятия: - контрольный опрос - обсуждение докладов - контрольная работа	6
<b>Раздел 2. Правовые основы предпринимательской деятельности</b>	<i>Тема 2.1. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность</i>	Лекционный материал	10
		Практические занятия: - контрольный опрос - контрольная работа	8
	<i>Тема 2.2. Порядок регистрации предпринимательской деятельности</i>	Лекционный материал	11
		Практические занятия: - контрольный опрос - контрольная работа	6

<b>Раздел 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности</b>	<i>Тема 3.1. Общая характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности</i>	Лекционный материал	10
		Практические занятия: - контрольный опрос - обсуждение докладов - контрольная работа	8
	<i>Тема 3.2. Индивидуальное предпринимательство</i>	Лекционный материал	6
		Практические занятия: - контрольный опрос - обсуждение докладов - контрольная работа	6
	<i>Тема 3.3. Коллективные формы организации предпринимательской деятельности</i>	Лекционный материал	6
		Практические занятия: - контрольный опрос - обсуждение докладов - контрольная работа	4
<b>Раздел 4. Культура предпринимательской деятельности</b>	<i>Тема 4.1. Сущность культуры предпринимательства. Предпринимательская тайна.</i>	Лекционный материал	12
		Практические занятия: - контрольный опрос - контрольная работа	6
	<i>Тема 4.2. Предпринимательская этика и этикет. Личностные качества предпринимателя.</i>	Лекционный материал	10
		Практические занятия: - контрольный опрос - контрольная работа	6
<b>Раздел 8. Предпринимательское проектирование и бизнес-план</b>	<i>Тема 5.1. Особенности проектной деятельности</i>	Лекционный материал	6
		Практические занятия: - контрольный опрос - обсуждение докладов - контрольная работа	4
	<i>Тема 5.2. Инновационное предпринимательство</i>	Лекционный материал	8
		Практические занятия: - контрольный опрос - обсуждение докладов - контрольная работа	4
		Лекционный материал	8
		Практические занятия: - контрольный опрос - обсуждение докладов - контрольная работа	6

### 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- специализированная мебель.

Технические средства обучения:

- компьютер для оснащения рабочего места преподавателя;
- технические устройства для аудиовизуального отображения информации.

### **3.2 Информационное обеспечение обучения**

#### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### Основная литература

1. Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html> (дата обращения: 22.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

##### Дополнительная литература

2. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118440.html> (дата обращения: 22.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

##### Рекомендуемые Интернет-издания:

3. <http://enbv.narod.ru/text/Econom/ses/> - Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь.

4. <http://dictionary.economicus.ru/> - Подборка общеэкономических словарей, энциклопедий, справочников на экономическом портале Economicus.ru

5. <http://infoteka.economicus.ru/> - Инфотека экономического портала Economicus.ru. В Инфотеке хранятся тексты учебников, задания для учащихся, методические указания преподавателю, схемы, изображения, наборы слайдов (презентации), компьютерные модели, статьи из газет и журналов, классические экономические и художественные тексты.

## **4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**Министерство науки и высшего образования и науки Российской Федерации**

**Рубцовский индустриальный институт (филиал) ФГБОУ ВО  
«Алтайский государственный технический университет им. И.И.  
Ползунова»**

Кафедра «Экономика и управление»

**ФОНД**  
**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ДЭК. 03.01 Основы предпринимательства

специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по  
отраслям)»

(код и наименование направления подготовки)

*бухгалтер*  
Квалификация (степень) выпускника

Разработчик ФОС:  
доцент каф. МиЭ



Д.В. Ремизов

Рубцовск

## Задания для промежуточной аттестации

### Примеры вопросов для проведения опросов на практических занятиях

1. Охарактеризуйте три основных этапа развития предпринимательской функции.
2. Определите предпринимательство с точки зрения законодательства. Почему предпринимательство можно рассматривать как явление и как процесс?
3. Какие функции реализуются через предпринимательскую деятельность?
4. Что является объектом предпринимательской деятельности?
5. Какими субъектами осуществляется предпринимательство?
6. Определите понятие «предпринимательская идея». На что должна быть направлена предпринимательская идея?
7. Назовите основные этапы формирования предпринимательской идеи.
8. Раскройте этап зарождения и формирования предпринимательской идеи.
9. По каким критериям осуществляется отбор идеи?
10. Раскройте этапы реализации предпринимательской идеи.
11. Определите понятие «предпринимательское решение».
12. Назовите отличительные черты предпринимательского решения от решений в частной жизни.
13. Охарактеризуйте классификацию предпринимательских решений.
14. Какие выделяют подходы к выработке предпринимательских решений?
15. Какую ответственность несет руководитель, принимая предпринимательское решение?
16. В чем выражается эффективность принятых предпринимательских решений?
17. Назовите причины, препятствующие развитию предпринимательской деятельности.
18. Какова цель коммерческого расчета?
19. Назовите характерные черты внутрифирменного коммерческого расчета.
20. Охарактеризуйте формы центров ответственности при организации внутрифирменного предпринимательства.
21. Что такое трансфертная (внутрифирменная) цена?
22. Раскройте сущность трансфертного ценообразования в условиях внедрения внутрифирменного коммерческого расчета.
23. В чем сущность макроэкономического подхода при структурировании предпринимательской деятельности?

24. Какие выделяют две разновидности структур предпринимательской деятельности с позиции микроэкономики?
25. Раскройте сущность логико-технологического подхода к структурированию бизнеса.
26. В чем сущность функционального подхода при организации предпринимательской деятельности?
27. Что значит оптимизировать структуру предпринимательской деятельности?
28. Какие задачи решаются в процессе оптимизации предпринимательской деятельности?
29. Раскройте этапы оптимизации предпринимательской деятельности.
30. Что значит реструктуризация бизнеса?
31. Раскройте понятие «реинжиниринг» в рамках предпринимательской деятельности.
32. Что такое предпринимательский риск? По каким признакам он может быть классифицирован?
33. Назовите методы нейтрализации предпринимательских рисков.
34. Охарактеризуйте основные направления передачи финансовых рисков.
35. Назовите основные формы диверсификации предпринимательских рисков.
36. Какова роль обучения предпринимательству в современных условиях?
37. Назовите основные методы и формы обучения предпринимательству.
38. Охарактеризуйте интерактивные методы обучения предпринимательству.
39. Дайте характеристику объяснительно-иллюстративным и проблемным видам обучения предпринимательству.
40. Раскройте сущность программного вида обучения.
41. Какова роль компьютерного обучения в профессиональной подготовке студента?
42. Как организовано и чем может быть представлено дистанционное обучение?
43. Каким образом новые информационные технологии могут быть использованы в процессе обучения предпринимательской деятельности?
44. Раскройте понятие «культура предпринимательства».
45. Раскройте процесс формирования и развития культуры предпринимательской деятельности.
46. Назовите этические принципы и нормы поведения людей в рамках определенного вида трудовой деятельности.
47. Раскройте правила этикета и технику ведения переговоров в процессе предпринимательской деятельности.



## ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

- 1.Предпринимательство в г. Рубцовске
- 2.Порядок образования юридического лица и регистрации индивидуального предпринимателя
- 3.Некоммерческие организации в России
- 4.Безработица в России
- 5.Социальное партнерство
- 6.Развитие лизинга в России
- 7.Порядок финансового оздоровления предприятия

### Примеры заданий для выполнения контрольных работ

1. ИННОВАЦИОННОСТЬ В КАЧЕСТВЕ ОСНОВНОЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВЫДВИНУЛ:

- a) П.Друкер
- b) Р.Кантильон
- c) Й.Шумпетер
- d) Г.Пиншо

2. ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:

- a) Законность
- b) Инициативность
- c) деятельность рисковая
- d) Предпринимательство – это разовая сделка

3. В ПРИНЯТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА ПРОЯВЛЯЕТСЯ .... ФУНКЦИЯ:

- a) Ресурсная
- b) Инновационная
- c) Организаторская
- d) Общеэкономическая

4. ТОВАРЫ С ОГРАНИЧЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬНОЙ СТОИМОСТЬЮ:

- a) одежда
- b) книга для филателистов
- c) инвалидная коляска
- d) продукты питания

5. ЦЕНА, ПРЕСЛЕДУЮЩАЯ ЦЕЛЬ ПОДАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОВ:

- a) монопольная

- b) демпинговая
- c) ликвидно-распродажная
- d) устоявшаяся
- e) стартовая

6. ОБЩУЮ СХЕМУ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ИДЕЙ МОЖНО ПРЕДСТАВИТЬ В СЛЕДУЮЩЕМ ВИДЕ:

- a) Отбор идей
- b) Первичная экспертиза идей
- c) Анализ выбранных идей в зависимости от целей предпринимательской деятельности
- d) Практическая реализация идей
- e) Принятие предпринимательского решения
- f) Разработка схемы реализации идеи
- g) Зарождение идей. Сбор информации
- h) Анализ предпринимательского потенциала

7. ДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ, ЕСЛИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ КОМПАНИИ И ОПЫТА ДОСТАТОЧНО ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИДЕИ, НО ОНА МАЛОЭФФЕКТИВНА ДАЖЕ В СРЕДНЕСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ:

- a) реализовать идею, в надежде, что средства появятся по ходу ее реализации
- b) отказаться от идеи
- c) отложить реализацию идеи на определённый срок

8. ВЫДЕЛЕНИЕ ТАКОГО ЧИСЛА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СФЕР, КОТОРОЕ МОЖЕТ КОНТРОЛИРОВАТЬСЯ ОДНИМ ЧЕЛОВЕКОМ

- a) управленческая зона
- b) управленческая норма
- c) структура управления

9. «А» является коммерческой организацией, не наделенной правом собственности. Имущество организации является неделимым и не может быть распределено между, работниками. Не несет ответственности по обязательствам собственника. Органом управления является руководитель, назначенный собственником.

- a) Товарищество на вере
- b) Закрытое акционерное общество
- c) Общество с ограниченной ответственностью
- d) Полное товарищество

е) Кооператив

10. «А» участники занимаются предпринимательской деятельностью в соответствии с заключенными между ними договором от имени организации и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом. Управление осуществляется по общему согласию всех участников. Прибыль и убытки в \*\*\* «А» распределяются между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале.

а) Товарищество на вере

б) Закрытое акционерное общество

с) Общество с ограниченной ответственностью

д) Государственные и муниципальные предприятия

е) Полное товарищество

ф) Кооператив

11. ПОСТАНОВКА СРЕДНЕСРОЧНЫХ И ДОЛГОСРОЧНЫХ ЦЕЛЕЙ, ЗАКЛЮЧАЮЩИХСЯ В МАКСИМИЗАЦИИ ВЫГОДЫ

а) Миссия

б) Стратегия

с) Тактика

д) Оперативные задачи

12. ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ РАЗДЕЛА — ОПРЕДЕЛИТЬ И ОБОСНОВАТЬ ТУ РЫНОЧНУЮ НИШУ, В КОТОРОЙ НАЙДЕТ ПОКУПАТЕЛЯ ПЛАНИРУЕМЫЙ К ПРОИЗВОДСТВУ ТОВАР ИЛИ УСЛУГИ

а) Финансовый план

б) План производства

с) резюме

д) анализ рынка или услуги

13. РАЗДЕЛ БИЗНЕС-ПЛАНА, КОТОРЫЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ РЕКЛАМУ ПРОЕКТА И ДОЛЖЕН ВЫЗЫВАТЬ ИНТЕРЕС У ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТОРА?

а) Финансовый план

б) титульный лист

с) резюме

д) анализ рынка или услуги

14. ПРОГНОЗ ОБЪЕМОВ РЕАЛИЗАЦИИ; БАЛАНС ДЕНЕЖНЫХ РАСХОДОВ И ПОСТУПЛЕНИЙ; ТАБЛИЦА ДОХОДОВ И ЗАТРАТ, СВОДНЫЙ БАЛАНС АКТИВОВ И ПАССИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАЖАЮТСЯ В РАЗДЕЛЕ:

- a) Финансовый план
- b) План производства
- c) Юридический план
- d) Организационный план

15. К ПОТЕРЕ ВСЕХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ПРИВОДИТ РИСК

- a) Допустимый
- b) Критический
- c) Катастрофический

16. СТРАХОВАНИЕ РИСКА – ЭТО

- a) Уход от риска
- b) Передача риска специальной компании
- c) Взятие риска на себя

17. СЛОЖИВШАЯСЯ В СТРАНЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ, ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ СИТУАЦИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СВОБОДУ ДЕЕСПОСОБНЫМ ГРАЖДАНАМ ДЛЯ ЗАНЯТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

- a) Предпринимательская сфера деятельности
- b) Предпринимательская среда
- c) Бизнес
- d) Экономический расцвет

18. СТРУКТУРНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОТОРОГО ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ПО ЕГО ЗАТРАТАМ

- a) центр доходов
- b) центр расходов
- c) центр прибыли
- d) центр инвестиций

19. РИСК В КАЧЕСТВЕ ОСНОВНОЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВЫДВИНУЛ:

- 1. П. Друкер
- 2. Р. Кантильон
- 3. Й. Шумпетер

4. Г.Пиншо

20. ТЕРМИН «ИНТРАПРЕНЕР» ВВЕЛ

a) П.Друкер

b) Р.Кантильон

c) Й.Шумпетер

d) Г.Пиншо

21. ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:

– Законность

– Инициативность

– Предпринимательство – это деятельность не рисковая

– Направленно на систематическое извлечение прибыли

22. С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НОВЫХ ИДЕЙ И С ВЫРАБОТКОЙ НОВЫХ СРЕДСТВ И ФАКТОРОВ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ СВЯЗАНА

.... ФУНКЦИЯ:

-Ресурсная

-Инновационная

-Организаторская

-Общеэкономическая

23. ТОВАРЫ С ВЫСОКОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬНОЙ СТОИМОСТЬЮ:

a) одежда

b) книга для филателистов

c) инвалидная коляска

d) продукты питания

24. ЦЕНА, СВОЙСТВЕННАЯ ТОВАРАМ, ЗАНЯВШИМ СТАБИЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ НА ДАННОМ РЫНКЕ:

a) монопольная

b) демпинговая

c) ликвидно-распродажная

d) устоявшаяся

e) стартовая

25. ОБЩУЮ СХЕМУ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ИДЕЙ МОЖНО ПРЕДСТАВИТЬ В СЛЕДУЮЩЕМ ВИДЕ:

a) Отбор идей

b) Первичная экспертиза идей

с) Анализ выбранных идей в зависимости от целей предпринимательской деятельности

- d) Практическая реализация идей
- e) Принятие предпринимательского решения
- f) Разработка схемы реализации идеи
- g) Зарождение идей. Сбор информации
- h) Анализ предпринимательского потенциала

26. СОВОКУПНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ЗВЕНЬЕВ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В СТРОГОЙ СОПОДЧИНЕННОСТИ И ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ УПРАВЛЯЮЩЕЙ И УПРАВЛЯЕМОЙ СИСТЕМАМИ

- 1. управленческая зона
- 2. управленческая норма
- 3. структура управления

27. ПРИМЕРЫ НЕСТРАХУЕМОГО РИСКА

- a) Экономическая ситуация
- b) Пожары и аварии
- c) Политическая ситуация
- d) Смерть руководителя

28. КОММЕРЧЕСКУЮ ТАЙНУ НЕ МОГУТ СОСТАВЛЯТЬ

- a) Уникальная формула производства товара
- b) Документы о платежеспособности предприятия
- c) Методы управления персоналом
- d) Сведения о численности, составе работников

29. ИННОВАЦИОННОСТЬ В КАЧЕСТВЕ ОСНОВНОЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВЫДВИНУЛ:

- a) П. Друкер
- b) Р. Кантильон
- c) Й. Шумпетер
- d) Г. Пиншо

30. В ПРИНЯТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА ПРОЯВЛЯЕТСЯ .... ФУНКЦИЯ:

- a) Ресурсная
- b) Инновационная
- c) Организаторская

d) Общеэкономическая

31. ТОВАРЫ С ОГРАНИЧЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬНОЙ СТОИМОСТЬЮ:

- a) одежда
- b) книга для филателистов
- c) инвалидная коляска
- d) продукты питания

32. ПО СТЕПЕНИ ДОПУСТИМОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ РИСК ПОДРАЗДЕЛЯЕТСЯ

- a) Допустимый
- b) Катастрофический
- c) Страхуемый
- d) Нестрахуемый

33. ЦЕНА, ПРЕСЛЕДУЮЩАЯ ЦЕЛЬ ПОДАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОВ:

- 1. монопольная
- 2. демпинговая
- 3. ликвидно-распродажная
- 4. устоявшаяся
- 5. стартовая

34. ВЫДЕЛЕНИЕ ТАКОГО ЧИСЛА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СФЕР, КОТОРОЕ МОЖЕТ КОНТРОЛИРОВАТЬСЯ ОДНИМ ЧЕЛОВЕКОМ

- a) управленческая зона
- b) управленческая норма
- c) структура управления

35. ВАЖНОЕ ЗВЕНО ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

- a) Покупатели
- b) Ресурсы
- c) Культура предприятия
- d) Конкуренты

36. МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, КОТОРЫЕ СОРЕВНУЮТСЯ МЕЖДУ СОБОЙ ЗА ПРАВО ОБЛАДАТЬ БОЛЬШЕЙ ДОЛЕЙ РЫНКА

- a) Монополия
- b) Олигополия
- c) Конкуренция
- d) Стратегия

**Комплект заданий (Комплект билетов) для проведения промежуточной аттестации в форме Дифференцированный зачета**

**Билет №1 (Дифференцированный зачет)  
по дисциплине**

ДЭК. 03.01 Основы предпринимательства

(код и наименование дисциплины)

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование специальности или направления)

Факультет технический

Кафедра «Экономика и управление»

Вопрос 1. Существуют риски:

1. общие и частные
2. открытые и закрытые
3. объективные (не зависящие от предпринимателя) и субъективные
4. главные и второстепенные
5. мужские и женские

Вопрос 2. Появление предпринимательского риска имеет объективную основу:

1. вследствие низкой профессиональной подготовки
2. высокой конкурентоспособности
3. из-за нечеткости поставленных целей развития предприятия
4. появления технических и технологических новшеств
5. из-за неопределенности воздействия внешней среды

Вопрос 3. Возникновение предпринимательского риска — это:

1. обратная сторона экономической свободы предпринимателей, своеобразная плата за нее
2. зависимость от крупных компаний
3. слабая компетентность руководителей
4. повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования
5. гибкость и оперативность в принятии решений

Вопрос 4. Предпринимательскому риску свойственны следующие функции:

1. положительные и отрицательные
2. аналитическая, регулятивная, защитная и инновационная
3. общие и специальные
4. экономические и общественные
5. планирования, организации, мотивации и контроля

Вопрос 5. Основной причиной предпринимательских рисков является:

1. размер уставного капитала
2. величина активов
3. объем оборота
4. численность работающих
5. экономический кризис

Вопрос 6. Содержание внутрифирменного предпринимательства.

Вопрос 7. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности



**Билет №2(Дифференцированный зачет)  
по дисциплине**

ДЭК. 03.01 Основы предпринимательства

(код и наименование дисциплины)

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование специальности или направления)

Факультет технический

Кафедра «Экономика и управление»

Вопрос 1. В законодательных актах РФ не сформулировано понятие:

1. государственной тайны
2. служебной тайны
3. коммерческой тайны
4. военной тайны
5. предпринимательской тайны

Вопрос 2. Предпринимательская тайна представляет собой:

1. сведения о количестве работающих
2. информация о гендерных особенностях работников
3. сведения о величине уставного капитала
4. интегрированную совокупность производственной, технической, коммерческой и служебной тайны
5. сведения об идентификационном номере налогоплательщика

Вопрос 3. Принимаемые меры по защите сведений, составляющих предпринимательскую тайну, следует подразделять на:

1. общие и частные
2. открытые и закрытые
3. внешние и внутренние
4. главные и второстепенные
5. мужские и женские

Вопрос 4. Как показывает зарубежная и отечественная практика работы частных фирм, утечка информации зачастую происходит по инициативе:

1. руководства фирмы
2. общественности
3. профсоюзов
4. их же сотрудников
5. международных банков

Вопрос 5. Использование промышленного шпионажа в ходе же конкурентной борьбы является:

1. обычным видом деятельности
2. неэтичным видом деловых взаимоотношений предпринимателей
3. необходимым условием предпринимательской деятельности
4. административным правонарушением
5. признаком незаконной предпринимательской деятельности и подлежит уголовному наказанию

Вопрос 6. Цели внутрифирменного предпринимательства.

Вопрос 7. Предпринимательская тайна

**Билет №3(Дифференцированный зачет)**

**по дисциплине**

ДЭЖ. 03.01 Основы предпринимательства

(код и наименование дисциплины)

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование специальности или направления)

Факультет технический

Кафедра «Экономика и управление»

Вопрос 1. Совокупность производственных, общественных и духовных потребностей людей:

1. этика
2. нравственность
3. дисциплина
4. культура
5. уровень развития

Вопрос 2. Первым всеобщим элементом культуры предпринимательства, предпринимательской деятельности является ее:

1. вседозволенность
2. законность
3. доступность
4. свобода предпринимательской деятельности
5. высокая нравственность участников рыночных отношений

Вопрос 3. Предпринимательская этика проявляется в таких категориях, как:

1. соперничество
2. коммуникабельность
3. доброжелательность
4. свобода предпринимательской деятельности
5. верность данному слову, принятому на себя обязательству

Вопрос 4. Правовые нормы поведения предпринимателей и организаций устанавливаются:

1. уставом организации
2. на основе систематического извлечения прибыли
3. внутренних потребностей организации
4. законами и нормативными актами
5. национальными интересами

Вопрос 5. Искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия:

1. стиль
2. вежливость
3. этикет
4. имидж
5. толерантность

Вопрос 6. Трансфертные цены в осуществлении внутрифирменного предпринимательства

Вопрос 7. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска

**Билет №4(Дифференцированный зачет)  
по дисциплине**

ДЭК. 03.01 Основы предпринимательства

(код и наименование дисциплины)

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование специальности или направления)

Факультет технический

Кафедра «Экономика и управление»

Вопрос 1. Обязанности нескольких должников по обязательству, связанному с предпринимательской деятельностью, называется:

1. корпоративная ответственность
2. гражданско-правовая ответственность
3. нравственная ответственность
4. политическая ответственность
5. солидарная ответственность

Вопрос 2. В зависимости от отраслевой принадлежности юридических норм, устанавливающих ответственность, применяется:

1. корпоративная ответственность
2. гражданско-правовая ответственность
3. нравственная ответственность
4. политическая ответственность
5. финансовая ответственность

Вопрос 3. Предприниматели как субъекты рыночной экономики несут, в первую очередь:

1. корпоративную ответственность
2. гражданскую ответственность
3. нравственную ответственность
4. политическую ответственность
5. финансовую ответственность

Вопрос 4. В соответствии с ГК РФ существуют следующие способы исполнения обязательств:

1. обещание
2. принципал
3. банковская гарантия
4. переводной вексель
5. бенефициар

Вопрос 5. Денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в счет причитающихся с нее по договору платежей другой стороне, в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения, называется:

1. залог
2. задаток
3. поручительство
4. вексель
5. неустойка

Вопрос 6. Структурирование предпринимательской деятельности

Вопрос 7. Особенности предпринимательства в Российской Федерации

**Билет №5(Дифференцированный зачет)**

**по дисциплине**

ДЭК. 03.01 Основы предпринимательства

(код и наименование дисциплины)

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование специальности или направления)

Факультет технический

Кафедра «Экономика и управление»

Вопрос 1. Предпринимательская организация как юридическое лицо может быть ликвидирована:

1. по решению учредителей (участников)
2. по предложению общественности
3. на основании перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам (организациям)
4. по решению органов внутренних дел
5. по решению ликвидационной комиссии

Вопрос 2. Учредители (участники) юридического лица (или орган), принявшие решение о ликвидации юридического лица, должны прежде всего:

1. незамедлительно разделить имущество
2. уволить всех работающих
3. в установленном порядке опубликовать сообщение о ликвидации юридического лица
4. сообщить об этом решении регистрирующему органу
5. выявить кредиторов и дебиторов организации

Вопрос 3. При поступлении в налоговую инспекцию заявления о ликвидации организации:

1. организация ликвидируется
2. прекращается ответственность владельцев и руководства
3. принимается решение о ее документальной проверке
4. она объявляется банкротом
5. прекращаются полномочия руководства

Вопрос 4. При реорганизации юридического лица должны быть защищены интересы (права):

1. кредиторов
2. учредителей
3. дебиторов
4. общественных движений и организаций
5. политических партий

Вопрос 5. Неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей называется:

1. неисполнительностью
2. несостоятельностью (банкротством)
3. недисциплинированностью
4. неудовлетворительной деятельностью
5. нарушения, носящие неустранимый характер

Вопрос 6. Управление предпринимательскими рисками

Вопрос 7. Производственное предпринимательство

**Билет №6(Дифференцированный зачет)  
по дисциплине**

ДЭК. 03.01 Основы предпринимательства

(код и наименование дисциплины)

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование специальности или направления)

Факультет технический

Кафедра «Экономика и управление»

Вопрос 1. Для занятия определенными видами деятельности индивидуальному предпринимателю в соответствии с законодательством и постановлениями Правительства РФ необходимо:

1. быть членом политической партии
2. иметь фермерское хозяйство
3. получить лицензию или квалификационный аттестат
4. заручиться поддержкой органов государственной власти и государственного управления
5. иметь двойное гражданство

Вопрос 2. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации является:

1. административным правонарушением
2. признаком незаконной предпринимательской деятельности и подлежит уголовному наказанию
3. антисоциальным деянием и подлежит общественному порицанию
4. признаком свободных рыночных отношений
5. правом физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью

Вопрос 3. В большинстве развитых стран основным критерием отнесения предприятий к малым является:

1. размер уставного капитала
2. величина активов
3. объем оборота
4. численность работающих
5. наличие только одного собственника

Вопрос 4. В российской практике малое предпринимательство было разрешено в:

1. 1968 г.
2. 1978 г.
3. 1988 г.
4. 1998 г.
5. 2008 г.

Вопрос 5. Мировая практика показывает, что малому предпринимательству свойственны следующие преимущества:

1. более высокий уровень риска, поэтому высокая степень неустойчивости положения на рынке
2. зависимость от крупных компаний
3. слабая компетентность руководителей
4. повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования
5. гибкость и оперативность в принятии решений

Вопрос 6. Посредническое предпринимательство

Вопрос 7. Понятие и принципы заключения предпринимательских договоров

**Билет №7(Дифференцированный зачет)**

**по дисциплине**

ДЭК. 03.01 Основы предпринимательства

(код и наименование дисциплины)

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование специальности или направления)

Факультет технический

Кафедра «Экономика и управление»

Вопрос 1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности:

1. акционерное общество
2. общественная организация
3. общественный фонд
4. неформальная организация
5. государственное образовательное учреждение

Вопрос 2. Полное товарищество создается и действует на основе:

1. учредительного договора, который подписывается всеми его участниками
2. трудового договора
3. договора с государственными организациями
4. договора об установлении величины паевых взносов
5. договора о распределении прибыли и убытков

Вопрос 3. Учредительными документами общества с ограниченной ответственностью являются:

1. бухгалтерский баланс и сведения о налогах
2. сведения о размере уставного капитала общества и номинальная стоимость долей участников общества определяются в процентах или в виде дроби
3. учредительный договор и устав
4. деньги, ценные бумаги, другие вещи или имущественные права, имеющие денежную оценку
5. руководство текущей деятельностью общества

Вопрос 4. Производственный кооператив образуется:

1. решением органов местного самоуправления
2. исключительно по решению его учредителей
3. путем деления крупных предприятий
4. после согласования вопросов о размере и об условиях субсидиарной ответственности
5. в результате ликвидации общественных организаций

Вопрос 5. Учредительным документом унитарного предприятия является устав, который должен содержать следующие сведения о:

1. возрасте и уровне образования его работников
2. гендерных особенностях предприятия
3. предмете и целях деятельности предприятия
4. величине паевых взносов
5. источнике финансирования

Вопрос 6. Финансово-кредитное предпринимательство

Вопрос 7. Сущность и значение культуры предпринимательства

**Билет №8(Дифференцированный зачет)**

**по дисциплине**

ДЭЖ. 03.01 Основы предпринимательства

(код и наименование дисциплины)

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование специальности или направления)

Факультет технический

Кафедра «Экономика и управление»

Вопрос 1. В соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации субъектами предпринимательской деятельности могут быть:

1. творческие союзы
2. государственные и политические организации
3. дееспособные физические и юридические лица
4. силовые структуры
5. общественные организации

Вопрос 2. Право заниматься предпринимательской деятельностью в установленном законом порядке индивидуально или создавать юридические лица имеет:

1. любые граждане
2. физическое лицо, достигшее 16-летнего возраста
3. физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста
4. физическое лицо, достигшее 25-летнего возраста
5. граждане, состоящие на государственной службе
6. граждане, не находящиеся под судом и следствием

Вопрос 3. Для занятия предпринимательской деятельностью без образования юридического лица гражданин в установленном порядке должен:

1. иметь гражданство Российской Федерации
2. получить свидетельство индивидуального предпринимателя
3. заручиться поддержкой органов государственной власти и государственного управления
4. вступить в политическую партию
5. быть работником силовых министерств и служб

Вопрос 4. Некоммерческими являются организации, которые:

1. не занимаются маркетинговой деятельностью
2. не наносят вред окружающей среде
3. создают необходимые санитарно-гигиенические и безопасные условия труда для наемных работников
4. не устанавливают монополю высокими либо монополю низкими цен и соблюдают законодательство о регулировании ценообразования
5. не имеют целью своей деятельности извлечение прибыли и не могут распределять полученную прибыль между участниками (учредителями)

Вопрос 5. Физические лица как индивидуальные предприниматели имеют право:

1. вступать в религиозные организации
2. не платить налоги
3. не выполнять конституционные обязанности
4. быть участниками полных товариществ и полными товарищами в товариществах на вере
5. создавать неформальные организации

Вопрос 6. Основные направления оптимизации структуры предпринимательской деятельности

Вопрос 7. Меры государственной поддержки малого предпринимательства

**Билет №9(Дифференцированный зачет)**

**по дисциплине**

ДЭЖ. 03.01 Основы предпринимательства

(код и наименование дисциплины)

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование специальности или направления)

Факультет технический

Кафедра «Экономика и управление»

Вопрос 1. Под предпринимательской средой следует понимать:

1. взаимоотношения субъектов рыночной экономики
2. сложившуюся в стране социально-экономическую, политическую, гражданско-правовую ситуацию
3. совокупность различных (объективных и субъективных) факторов
4. экономическую свободу
5. состояние законодательной базы

Вопрос 2. Предпринимательская среда формируется на основе:

1. предпринимательской жилки бизнесмена
2. развития производительных сил, совершенствования производственных (экономических) отношений создания благоприятного общественного и государственного менталитета
3. свобод и гарантий государства
4. единства экономического пространства
5. конституционных положений

Вопрос 3. Под внешней предпринимательской средой следует понимать:

1. внешнеполитическую и экономическую ситуацию
2. государственное регулирование и поддержку предпринимательства
3. наличие в достаточном количестве природных факторов производства, необходимых для развития определенных видов деятельности
4. экономическое положение страны
5. совокупность условий и факторов, влияющих на развитие в стране предпринимательства, действующих независимо от воли самих предпринимателей

Вопрос 4. К внутренней предпринимательской среде следует отнести:

1. учебные заведения по подготовке кадров для предпринимательских организаций
2. правильный выбор организационно-правовой формы фирмы
3. коммерческие банки и другие кредитно-финансовые организации
4. рекламные компании
5. транспортные компании

Вопрос 5. Для успешной предпринимательской деятельности имеют большое значение:

1. торговое маклерство
2. рационализаторство
3. дистрибьюторство
4. разработка обоснованного бизнес-плана, внедрение новых технологий, разработка и внедрение обоснованной стратегии развития фирмы
5. брокерство

Вопрос 6. Сущность предпринимательского риска и их классификация

Вопрос 7. Совместное предпринимательство



**Билет №10(Дифференцированный зачет)**

**по дисциплине**

ДЭК. 03.01 Основы предпринимательства

(код и наименование дисциплины)

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование специальности или направления)

Факультет технический

Кафедра «Экономика и управление»

Вопрос 1. Предпринимательская деятельность - это:

1. вид деятельности по осуществлению смелых и легких проектов
2. умение привлекать и реализовывать новые идеи
3. это своеобразное поведение человека в условиях рынка
4. свободное экономическое хозяйствование в различных условиях деятельности
5. организация и соединение факторов производства (ресурсов) для создания материальных благ и услуг, удовлетворяющих общественные потребности, с конечной целью реализации собственных материальных интересов предпринимателя

Вопрос 2. Предприниматель работает:

1. ради прибыли
2. творчески служит обществу (своим потребителям)
3. надеется на славу
4. чтобы получить прибыль и, в конечном счете, удовлетворить свои собственные потребности
5. во имя экономических интересов государства

Вопрос 3. Предприниматель может удовлетворить свои потребности:

1. покупая дешевле и продавая дороже
2. создавая новый продукт (услугу)
3. удовлетворяя потребности других людей
4. обманывая потребителей
5. создавая новый вид бизнеса

Вопрос 4. Бизнес-деятельность представляет собой

1. отношения между производителями и потребителями
2. систему отношений, которые образуют внутреннюю и внешнюю среду бизнес-деятельности
3. самостоятельное мышлений предпринимателей
4. комплекс мероприятий между собственниками капитала, менеджерами и наемными работниками
5. отношения с государственными и общественными структурами, поставщиками, кредиторами и потребителями

Вопрос 5. Функции предпринимательства (бизнеса):

1. политическая
2. воспитательная
3. общеэкономическая, ресурсная, социальная, организаторская
4. познавательность, научная
5. информационная, экономическая

Вопрос 6. Деловая и профессиональная этика

Вопрос 7. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Методы обучения и образовательные технологии для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Технологии	Цель	Адаптированные методы
Проблемное обучение	Развитие познавательной способности, активности, творческой самостоятельности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.	Поисковые методы, постановка познавательных задач с учетом индивидуального социального опыта и особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
Концентрированное обучение	Создание блочной структуры учебного процесса, наиболее отвечающей особенностям здоровья обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.	Методы, учитывающие динамику и уровень работоспособности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
Модульное обучение	Гибкость обучения, его приспособление к индивидуальным потребностям обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.	Индивидуальные методы обучения: индивидуальный темп и график обучения с учетом уровня базовой подготовки обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
Дифференцированное обучение	Создание оптимальных условий для выявления индивидуальных интересов и способностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.	Методы индивидуального личностно ориентированного обучения с учетом ограниченных возможностей здоровья и личностных психолого-физиологических особенностей.
Развивающее обучение	Ориентация учебного процесса на потенциальные возможности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.	Вовлечение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в различные виды деятельности, развитие сохранных возможностей.
Социально-активное, интерактивное обучение	Моделирование предметного и социального содержания учебной деятельности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.	Методы социально-активного обучения, игровые методы с учетом социального опыта обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
Рефлексивное обучение, развитие критического мышления	Интерактивное вовлечение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в групповой образовательный процесс.	Интерактивные методы обучения, вовлечение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в различные виды деятельности, создание рефлексивных ситуаций по развитию адекватного восприятия собственных особенностей.