

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Технологии анализа рынка»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Производственный менеджмент

**Общий объем дисциплины** – 4 з.е. (144 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ПК-6.1: Демонстрирует знание методов и технологий анализа рынка промышленной продукции;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Технологии анализа рынка» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очно - заочная. Семестр 8.**

**1. Понятие анализа рынка.** Задачи исследования рынка. Типы исследований рынка. Распределение информации о рынке по элементам маркетинговых решений и по видам маркетинговых решений. Методы и технологий анализа рынка промышленной продукции..

**2. Постановка проблемы исследования.** Формулирование и оценка проблемы исследования рынка. План исследования рынка. Этапы процесса анализа рынка промышленной продукции , методы и технологии..

**3. Методы анализа информации о рынке.** Методы анализа информации о рынке: статистические и экономико-математические методы. Обработка динамических рядов. Графический метод анализа. Индексный анализ. Корреляционный анализ. Регрессионный анализ. Дисперсионный анализ..

**4. Сбор данных.** Внутренняя и внешняя информация. Типы данные: первичные и вторичные данные. Преимущества и недостатки типов данных. Источники вторичных данных. Методы и технологии анализа рынка промышленной продукции..

**5. Методы сбора первичных данных.** Опрос. Виды опроса, преимущества и недостатки видов опроса. Наблюдение. Типы наблюдений. Экспертное интервью. Фокус-группа. Эксперимент..

**6. Инструменты анализа данных.** Частотный анализ. Корреляционный анализ. Регрессия. Дисперсионный анализ. Факторный анализ. Кластерный анализ. Технологии анализа рынка промышленной продукции..

**7. Аналитические модели анализа рынка.** Инструменты конкурентного анализа. Оценка рыночного потенциала. Оценка рисков..

**8. Составление отчета по результатам исследования.** Элементы отчета по результатам исследования. Этапы подготовки отчета по результатам исследования. Презентация отчета..

Разработал:  
доцент  
кафедры ЭиУ

В.В. Углинская

Проверил:  
Декан ТФ

А.В. Сорокин