

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Статистика рынка товаров и услуг»**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Производственный менеджмент

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-6.1: Демонстрирует знание методов и технологий анализа рынка промышленной продукции;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Статистика рынка товаров и услуг» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 4.

1. Предмет, задачи и система показателей статистики рынка товаров и услуг. Предмет статистики рынка. Задачи статистики рынка. Информационная база статистики рынка товаров и услуг. Основы методологии статистики рынка, в том числе рынка промышленной продукции. Система показателей статистики рынка, в том числе промышленной продукции. Показатели статистики рынка в СНГ..

2. Статистика системы национальных счетов. Статистика макроэкономических расчетов и система национальных счетов. Понятие и содержание системы национальных счетов, общие принципы их построения..

3. Статистика рыночной конъюнктуры. Понятие и сущность конъюнктуры рынка, в том числе рынка промышленной продукции; задачи статистики конъюнктуры рынка, в том числе рынка промышленной продукции. Система показателей конъюнктуры рынка. Источники конъюнктурной информации. Конъюнктурные оценки рыночной ситуации. Расчет и анализ потенциала рынка. Анализ пропорциональности развития рынка. Анализ тенденций развития, колеблемости и цикличности рынка. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры. Методы и технологии анализа рынка промышленной продукции.

4. Статистика цен. Понятие и сущность цен инфляции. Задачи статистики цен. Система показателей статистики цен. Принципы и методы регистрации цен. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен. Методы расчета и анализа колеблемости и соотношений цен. Статистика рынка товаров и услуг. Методы расчета и анализа индексов цен. Методы оценки уровня и динамики инфляции..

5. Статистика товародвижения и товарооборота. Сущность и понятие товародвижения и товарооборота. Задачи статистики товародвижения и товарооборота. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота. Анализ выполнения договорных обязательств. Анализ динамики товарооборота. Расчет и анализ товарной структуры товарооборота. Региональный анализ товарооборота..

6. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости. Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости. Задачи статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Методы оценки оптимальности товарных запасов. Методы анализа состояния и изменения товарных запасов. Методы анализа товарооборачиваемости..

Разработал:
преподаватель
кафедры ЭиУ

О.А. Чиркова

Проверил:
Декан ТФ

А.В. Сорокин