

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Внешнеэкономическая деятельность»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Производственный менеджмент

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ПК-5.1: Оценивает показатели эффективности бизнес-процессов;
- ПК-5.2: Разрабатывает предложения по повышению эффективности бизнес-процессов;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 7.**

**1. Организация и управление ВЭД в РФ.** Сущность и содержание внешнеэкономических связей и внешнеэкономической деятельности. Система управления и регулирования ВЭД в РФ. Государственные органы власти, осуществляющие управление, регулирование и контроль в сфере ВЭД. Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия. Организации, содействующие развитию ВЭД в России. Показатели эффективности бизнес-процессов..

**2. Государственное регулирование ВЭД.** Общие принципы регулирования ВЭД. Система таможенного и налогового регулирования ВЭД. Таможенные пошлины. Виды ставок пошлин. Применение акцизов и налогов в регулировании ВЭД. Нетарифные методы регулирования ВЭД. Система кономиирования и квотирования. Валютное регулирование и валютный контроль. Показатели эффективности бизнес-процессов..

**3. Международные коммерческие операции.** Понятие, содержание и классификация международных коммерческих операций. Внешнеэкономические операции по купле-продаже товаров. Внешнеэкономические операции по купле-продаже услуг. Внешнеэкономические операции по купле-продаже научно-технической продукции. Показатели эффективности бизнес-процессов..

**4. Подготовка и проведение внешнеэкономических операций.** Выбор контрагентов на мировом рынке и факторы его определяющие. Основные этапы подготовки внешнеэкономических операций. Формы и методы установления контактов с потенциальными партнерами. Виды и способы проведения переговоров. Подготовка коммерческих предложений и запросов. Подготовка и заключение контракта. Согласование возможных изменений контракта. Показатели эффективности бизнес-процессов..

**5. Международные торгово-посреднические операции.** Понятие торгового посредничества. Выбор посредника на рынке. Виды международных торговых посредников: сбытовые, посредники, комиссионеры, агенты, брокеры. Договоры с внешнеторговыми посредниками..

**6. Способы обеспечения исполнения обязательств внешнеторговых сделок.** Понятие способов обеспечения исполнения обязательств: неустойка, залог, поручительство, страхование рисков, факторинг, форфейтинг др. Факторинг и форфейтинг. Страхование валютных рисков. Показатели эффективности бизнес-процессов..

**7. Анализ эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.** Экономическая эффективность внешнеторговой деятельности. Показатели рассчитываемые для определения экономической эффективности. Эффективность бизнес-процессов промышленного предприятия..

Разработал:  
доцент  
кафедры ЭиУ

В.В. Углинская

Проверил:

Декан ТФ

А.В. Сорокин