

Рубцовский индустриальный институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

**СОГЛАСОВАНО**

Декан ТФ

А.В. Сорокин

## **Рабочая программа дисциплины**

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.6 «Статистика рынка товаров и услуг»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **38.03.02**

**Менеджмент**

Направленность (профиль, специализация): **Производственный менеджмент**

Статус дисциплины: **часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Форма обучения: **очно - заочная**

<b>Статус</b>	<b>Должность</b>	<b>И.О. Фамилия</b>
Разработал	преподаватель	О.А. Чиркова
Согласовал	Зав. кафедрой «ЭиУ»	Д.В. Ремизов
	руководитель направленности (профиля) программы	Д.В. Ремизов

г. Рубцовск

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-6	Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	ПК-6.1	Демонстрирует знание методов и технологий анализа рынка промышленной продукции

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Математика для экономических расчетов, Экономика организаций (предприятий)
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Бизнес-планирование, Внутрифирменное планирование, Оперативно-производственное планирование, Проектное управление, Управление продажами промышленной продукции

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 4 / 144

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очно - заочная	16	0	32	96	62

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очно - заочная

Семестр: 4

### **Лекционные занятия (16ч.)**

- 1. Предмет, задачи и система показателей статистики рынка товаров и услуг {беседа} (4ч.)[1,3]** Предмет статистики рынка. Задачи статистики рынка. Информационная база статистики рынка товаров и услуг. Основы методологии статистики рынка, в том числе рынка промышленной продукции. Система показателей статистики рынка, в том числе промышленной продукции. Показатели статистики рынка в СНГ.
- 2. Статистика системы национальных счетов {беседа} (2ч.)[1,3]** Статистика макроэкономических расчетов и система национальных счетов. Понятие и содержание системы национальных счетов, общие принципы их построения.
- 3. Статистика рыночной конъюнктуры {беседа} (2ч.)[1,3]** Понятие и сущность конъюнктуры рынка, в том числе рынка промышленной продукции; задачи статистики конъюнктуры рынка, в том числе рынка промышленной продукции. Система показателей конъюнктуры рынка. Источники конъюнктурной информации. Конъюнктурные оценки рыночной ситуации. Расчет и анализ потенциала рынка. Анализ пропорциональности развития рынка. Анализ тенденций развития, колеблемости и цикличности рынка. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.
- 4. Статистика цен {с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий} (2ч.)[1,3]** Понятие и сущность цен инфляции. Задачи статистики цен. Система показателей статистики цен. Принципы и методы регистрации цен. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен. Методы расчета и анализа колеблемости и соотношений цен. Статистика рынка товаров и услуг. Методы расчета и анализа индексов цен. Методы оценки уровня и динамики инфляции.
- 5. Статистика товародвижения и товарооборота {беседа} (4ч.)[1,3]** Сущность и понятие товародвижения и товарооборота. Задачи статистики товародвижения и товарооборота. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота. Анализ выполнения договорных обязательств. Анализ динамики товарооборота. Расчет и анализ товарной структуры товарооборота. Региональный анализ товарооборота.
- 6. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости {беседа} (2ч.)[1,3]** Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости. Задачи статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Методы оценки оптимальности товарных запасов. Методы анализа состояния и изменения товарных запасов. Методы анализа товарооборачиваемости.

### **Практические занятия (32ч.)**

- 1. Предмет, задачи и система показателей статистики рынка товаров и услуг {дискуссия} (4ч.)[1,2,3]** Вопросы для обсуждения: 1. Раскройте понятие рынка, рынка промышленной продукции опишите его признаки. 2. Кому адресованы

расчеты и выводы статистики рынка? 3.Перечислите задачи статистики рынка. 4.Перечислите статистические методы, применяемые в статистике рынка. 5.Охарактеризуйте систему показателей статистики рынка, отразите их иерархию и взаимосвязи, раскройте содержание каждого блока. 6.Перечислите и охарактеризуйте основные источники статистической информации о рынке товаров и услуг. 7. Охарактеризуйте значение выборочного метода в информационной системе статистики рынка. 8.Раскройте понятие рыночных партнеров и проведите их классификацию. Решение типовых задач по теме.

**2. Статистика системы национальных счетов {дискуссия} (4ч.)[1,2,3]** Вопросы для обсуждения:

1. Каковы понятие и назначение национального счетоводства и системы национальных счетов?
2. Раскройте роль и значение СНС в характеристике экономических процессов и их результатов, ее информационные возможности.
3. Каковы содержание консолидированных СНС внутренней экономики и назначение каждого счета?
4. Каковы общие принципы составления СНС и в чем состоит их связь с принципами бухгалтерского учета?
5. Назовите балансирующие статьи счетов, раскройте их роль в характеристике результатов экономических процессов и общие принципы расчета.

Решение типовых задач по теме.

**3. Статистика рыночной конъюнктуры {дискуссия} (6ч.)[1,2,3]** Вопросы для обсуждения: 1.Дайте определение рыночной конъюнктуры. 2.Перечислите основные задачи статистики конъюнктуры рынка, в том числе рынка промышленной продукции. 3.Охарактеризуйте систему показателей статистики конъюнктуры рынка. 4.Дайте определения категорий и количественные характеристики спроса и предложения. 5.Какие методы применяются для анализа развития рынка? 6.Как определить емкость рынка? 7.В чем состоит сущность коммерческого риска? 8.Дайте характеристику понятию и перечислите методы оценки эластичности. 9.Перечислите виды эластичности в соответствии со значением коэффициента эластичности. 10.Как построить многофакторные модели спроса в статике и в динамике? 11.Какие показатели могут использоваться для анализа рисков? 12.Какие факторы влияют на уровень потенциала рынка? Решение типовых задач по теме.

**4. Статистика цен {дискуссия} (6ч.)[1,2,3]** 1. Перечислите основные задачи статистики цен. 2.Перечислите статистические методы, используемые в статистике цен. 3.Перечислите основные показатели статистики цен. 4.Как рассчитывать средние цены? 5.Как количественно можно охарактеризовать разброс цен? 6.Когда применяются средние цены? 7.Какой индекс следует применить, чтобы при анализе динамики цен исключить влияние структурных сдвигов в ассортименте? 8.Чем отличается индекс цен в форме Пааше от индекса цен в форме Ласпейреса? 9.В чем состоит перекрестная эластичность цен? 10.Как анализировать изменение структуры цены в динамике? 11.Самостоятельно рассчитайте среднюю цену на некоторый товар на каком-либо конкретном городском рынке или в каком-либо

районе города. С какими проблемами Вы при этом встретились? Как рассчитать среднюю взвешенную цену?

**5. Статистика товародвижения и товарооборота {беседа} (6ч.)[1,2,3]** 1. Дайте характеристику товародвижения. 2. Охарактеризуйте систему показателей статистики товарооборота. 3. Как рассчитывается звенность товародвижения? 4. С помощью каких статистических методов можно дать оценки равномерности и ритмичности поставки? 5. Приведите индексную мультипликативную модель динамики товарооборота. 6. Приведите аддитивную факторную индексную модель товарооборота. 7. Каким образом можно пересчитать значения динамического ряда товарооборота в сопоставимые цены? 8. Как построить индекс физического объема товарооборота? 9. Какие задачи и цели стоят перед региональным анализом товарооборота? 10. Приведите территориальные индексы товарооборота. Решение типовых задач по теме.

**6. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости {беседа} (6ч.)[1,2,3]** 1. Назовите условия существования товарных запасов. 2. Охарактеризуйте различие между понятиями товарооборот и товарооборачиваемость. 3. Назовите виды товарных запасов. 4. Какие факторы влияют на изменение товарных запасов. 5. Какими показателями характеризуется товарооборачиваемость? 6. Приведите расчетную формулу скорости товарооборота. 7. Приведите расчетную формулу времени товарного обращения. 8. Приведите расчетную форму индексной модели скорости товарооборота. 9. Приведите расчетную форму средней скорости товарооборота. Решение типовых задач по теме.

### **Самостоятельная работа (96ч.)**

**1. Дополнительное изучение литературы по темам лекций(30ч.)[1,2]** Расширенное и углубленное представление студентов по наиболее актуальным теоретическим и практическим проблемам

**2. Подготовка к практическим занятиям(36ч.)[1,2]** Закрепление знаний, полученных во время лекций

**3. Подготовка к зачету(30ч.)[1,2]**

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Карпенко, А.В. Статистика [Электронный ресурс]: [текст]учеб.- метод. пособие для студентов всех форм обучения направления подготовки "Экономика"/ А.В. Карпенко. - Электрон. дан.. - Рубцовск: РИО, 2014. - 164 с. (45 экз.)

2. Мачин, К.А. Методические основы использования количественных методов прогнозирования. Методические указания для практических занятий по

дисциплинам «Статистика рынка товаров и услуг». – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2020. – 28 с. - Текст: электронный // Электронная библиотечная система АлтГТУ. - URL: [http://elib.altstu.ru/eum/download/eipm/Machin\\_MOIKMP\\_pz\\_mu.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/eipm/Machin_MOIKMP_pz_mu.pdf) (дата обращения: 08.03.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей

3. Статистика рынка товаров и услуг: методические рекомендации студентам по изучению дисциплины / О.В. Асканова, Д.В. Ремизов, А.В. Сорокин, В.В. Углинская, Е.В. Дирша, И.В. Чугунова, О.А. Чиркова. – Рубцовск: РИИ, 2020.- 9с. (ЭР)

## **6. Перечень учебной литературы**

### **6.1. Основная литература**

1. Статистика рынка товаров и услуг : учебное пособие / И. К. Беляевский, Л. А. Данченко, Н. В. Татаркова, А. В. Коротков. — Москва : Евразийский открытый институт, 2009. — 208 с. — ISBN 978-5-374-00212-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10842.html> (дата обращения: 22.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Годин, А. М. Статистика : учебник / А. М. Годин. — 11-е изд., перераб. и испр. — Москва : Дашков и К, 2017. — 412 с. — ISBN 978-5-394-02183-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93468> (дата обращения: 08.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Сайт федеральной службы государственной статистики России - [www.gks.ru](http://www.gks.ru).
2. Сайты научных журналов: [www.infostat.ru/ru/](http://www.infostat.ru/ru/), [www.e-rej.ru](http://www.e-rej.ru), [www.rej.guu.ru](http://www.rej.guu.ru), [www.econom.nsc.ru/](http://www.econom.nsc.ru/), [www.ChoiceJournal.ru](http://www.ChoiceJournal.ru)

## **8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

## 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы ( <a href="http://Window.edu.ru">http://Window.edu.ru</a> )
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> )

## 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Статистика рынка товаров и услуг»**

**1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины**

<b>Код контролируемой компетенции</b>	<b>Способ оценивания</b>	<b>Оценочное средство</b>
ПК-6: Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Статистика рынка товаров и услуг».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Статистика рынка товаров и услуг» используется 100-балльная шкала.

<b>Критерий</b>	<b>Оценка по 100-балльной шкале</b>	<b>Оценка по традиционной шкале</b>
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	<i>Не зачтено</i>

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами**

**1. Задания по выявлению знаний методов и технологий анализа рынка промышленной продукции**

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
ПК-6 Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	ПК-6.1 Демонстрирует знание методов и технологий анализа рынка промышленной продукции



1. Имеются следующие данные о ценах на обувь на промышленных рынках города:

Рынки	Цена, руб.	Товарооборот, тыс. руб
1	150	32 840
2	145	35 900
3	160	25 000
4	135	44 000
5	138	20 800
6	140	40 800
7	178	15 900
8	150	19 020
9	146	20 780

На основе данных таблицы, используя методы и технологии анализа рынка промышленной продукции оцените колеблемость цен на рынках города (ПК-6.1.).

2. В таблице представлены данные по изменению цены промышленной продукции в магазине в течение года.

Показатель	Квартал			
	I	II	III	IV
Средняя цена, руб. / кг.	400	400	620	810
Товарооборот, млн. руб.	85	60	125	150

На основе данных таблицы, используя методы и технологии анализа рынка промышленной продукции вычислите среднегодовую розничную цену промышленной продукции (ПК-6.1.).

3. В таблице приведены данные о товарообороте на промышленном рынке до и после повышения цен, которое произошло 1 июля.

Товарная группа	Рост цен в %	Товарооборот, тыс. руб.	
		II квартал	III квартал
А	30	530	1800
Б	20	880	1720
В	23	360	780
Г	19	70	150

На основе данных таблицы, используя методы и технологии анализа рынка промышленной продукции определите общий индекс цен по всем товарам (ПК-6.1.).

4. В таблице приведены данные о поставках товаров (тыс.т) за полугодие по договору (с учетом сезонности спроса) и фактически.

Периоды	Товары	
	По договору	Фактически
I	59	54
II	44	45
III	49	76
IV	34	77
V	32	58
VI	43	46

На основе данных таблицы, используя методы и технологии анализа рынка промышленной продукции определите ритмичность поставки (ПК-6.1.);

5. В таблице имеются данные о товарных запасах промышленного предприятия за два года.

Средние товарные запасы, млн. руб

№	Товар	Базисный год	Отчетный год
1	А	773	889
2	Б	833	810
3	В	739	780

Товарные запасы оборота, дни

№	Товар	Базисный год	Отчетный год
1	А	100	95
2	Б	115	105
3	В	85	80

А. На основе данных таблицы, используя методы и технологии анализа рынка промышленной продукции рассчитайте по каждому товару индексы скорости и времени (ПК-6.1.);

Б. На основе данных таблицы, используя методы и технологии анализа рынка промышленной продукции рассчитайте индексы средней скорости товарного обращения и времени обращения товара (ПК-6.1.).

Сделайте выводы.

6. Цена на обувь в среднем выросла с 750 рублей до 1200 рублей за 1 пару. Покупки на промышленных рынках региона снизились за этот период на 33%. На основе данных таблицы, используя методы и технологии анализа рынка промышленной продукции рассчитайте коэффициент эластичности спроса по цене и сделайте соответствующий вывод (ПК-6.1.).

7. На заводе на начало II квартала согласно портфелю заказов запланирован выпуск промышленной продукции в размере 10000 единиц. Норматив внутреннего потребления составляет 20% выпуска. По прогнозным данным маркетинговой службы завода цены на сырье и готовые изделия к концу I квартала увеличатся на 5%, коэффициент эластичности предложения составит +2%. На основе данных таблицы, используя методы и технологии анализа рынка промышленной продукции оцените производственный потенциал (товарное предложение) завода-продавца на начало II квартала (ПК-6.1.).

8. Имеются данные о продаже некоторых промышленных товаров на рынке города:

Товары	Продано (единиц)		Цена за единицу (тыс. руб.)	
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период
Шкафы холодильные	582,0	1295,2	35	125
Камеры холодильные сборные	125,0	126,1	162	170
Витрины холодильные	102,0	148,6	155	581

1) На основе данных таблицы, используя методы и технологии анализа рынка промышленной продукции определите индивидуальные индексы цен и физического объема реализации (ПК-6.1.);

2) На основе данных таблицы, используя методы и технологии анализа рынка промышленной продукции определите общие индексы цен товарооборота и физического объема реализации (ПК-6.1.);

**4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.**