

Рубцовский индустриальный институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

**СОГЛАСОВАНО**

Декан ТФ

А.В. Сорокин

## **Рабочая программа дисциплины**

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.3.1 «Ценообразование»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **38.03.01**

**Экономика**

Направленность (профиль, специализация): **Финансы и кредит**

Статус дисциплины: **элективные дисциплины (модули)**

Форма обучения: **очно - заочная**

<b>Статус</b>	<b>Должность</b>	<b>И.О. Фамилия</b>
Разработал	старший преподаватель	И.В. Чугунова
Согласовал	Зав. кафедрой «ЭиУ»	Д.В. Ремизов
	руководитель направленности (профиля) программы	Д.В. Ремизов

г. Рубцовск

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-2	Способен проводить консультирование по использованию финансовых продуктов и услуг	ПК-2.3	Анализирует эффективность деятельности хозяйствующих субъектов с учетом состояния и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Макроэкономика, Микроэкономика
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Управление затратами

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очно - заочная	24	0	24	60	57

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очно - заочная

Семестр: 10

## **Лекционные занятия (24ч.)**

**1. Роль цен в рыночной экономике {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[1,3,4]** Цена как экономическая категория. Понятие ценообразования. Ценовая политика с учетом состояния и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков. Рыночное и централизованное государственное (плановое) ценообразование. Факторы, влияющие на динамику цен. Функции цен. Принципы ценообразования.

**2. Система цен и их классификация {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[1,3,4]** Понятие единой системы цен. Факторы, обуславливающие взаимосвязь цен в единой системе. Виды цен по характеру обслуживаемого оборота. Классификации цен в зависимости от государственного регулирования. Виды цен в зависимости от территории их действия. Классификация цен по способу их фиксации. Виды цен по способу получения информации об их уровне. Классификация цен в зависимости от вида рынка. Цены, используемые в маркетинге и статистике. Скидки с цены.

**3. Методы ценообразования {лекция с разбором конкретных ситуаций} (6ч.)[1,3,4]** Порядок установления (расчёта) цены. Классификация методов ценообразования.

Характеристика затратных методов ценообразования. Виды затратного ценообразования. Достоинства и недостатки затратного ценообразования.

Рыночные методы ценообразования, учитывающие состояния и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков. Понятие экономической ценности товара. Установление цен на основе ценовой эластичности. Методы определения цен с ориентацией на конкуренцию.

Эконометрические методы ценообразования. Метод удельных показателей. Агрегатный метод. Балловый метод.

**4. Роль издержек и прибыли в формировании цен(4ч.)[1,3,4]** Себестоимость в составе цены. Порядок установления цен на базе полной себестоимости. Преимущества деления затрат на постоянные и переменные. Процесс ценообразования на основе сокращенной себестоимости. Использование системы «директ-костинг» в ценообразовании: порядок расчёта минимального уровня цены для обеспечения безубыточной работы; методика экономических расчётов, связанных с выполнением заказов и формированием цен, основанная на максимальной прибыли. Прибыль в составе цены.

**5. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы(4ч.)[1,3,4]** Цены и налоги: направления их взаимодействия. Виды налоговых платежей и сборов, включаемых в себестоимость продукции и их влияние на цену. Налоги, уплачиваемые за счёт финансовых результатов и чистой прибыли предприятия. Влияние косвенных налогов на уровень цен.

Зависимость динамики денежной массы в обращении от изменения цен. Пути регулирования денежной массы в обращении в условиях роста цен с учетом состояния и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков.

Взаимодействие цен и кредита.

**6. Ценообразование и регулирование цен в рыночной экономике(2ч.)[1,3,4]** Саморегулирование цен. Государственной регулирование цен: цели и задачи. Методы государственного регулирования цен. Виды нарушений государственной дисциплины цен. Санкции за нарушение дисциплины цен, действующие в законодательстве РФ.

**Практические занятия (24ч.)**

**1. Роль цен в рыночной экономике {дискуссия} (4ч.)[1,3,4]** Дискуссия по теме:

1. Сущность ценообразования.
2. Порядок определения цен в рыночных условиях и условиях их централизованного формирования.
3. Исследование взаимодействия (противоречия) функций цен на конкретных экономических примерах.
4. Роль и значение цен в рыночной экономике.

Решение типовых задач по теме.

**2. Система цен и их классификация {дискуссия} (2ч.)[1,3,4]** Контрольный опрос по теме:

1. Характеристика факторов и исследование взаимозависимости цен, образующих единую систему.
2. Подходы к классификации цен.
3. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения.
4. Анализ предложенных ситуаций по формированию цен на новые товары.
5. Виды цен в зависимости от способа их фиксации.
6. Характеристика цен по территории действия, цен маркетинга, статистики и в зависимости от других признаков, положенных в основу их классификации.

Заслушивание докладов по темам: «Виды цен на рынке транспортных услуг», «Виды цен в минерально-сырьевом комплексе».

Решение типовых задач по теме.

**3. Роль цен в рыночной экономике, Система цен и их классификация(2ч.)[1,3,4]** Контрольная работа в форме тестовых заданий и решения задач по темам 1, 2

**4. Методы ценообразования {работа в малых группах} (6ч.)[1,3,4]** Дискуссия по теме:

1. Характеристика этапов формирования цены.
2. Постановка задач ценообразования. Виды задач.
3. Выбор метода ценообразования.
4. Характеристика затратного ценообразования, его достоинства и недостатки.
5. Методы затратного ценообразования.
6. Сравнительная характеристика затратного и ценностного подходов к ценообразованию.
7. Последовательность формирования цен на основе рыночных методов

ценообразования.

8. Виды рыночных методов ценообразования.

9. Эконометрические методы ценообразования.

Решение типовых задач по теме.

**5. Роль издержек и прибыли в формировании цен(4ч.)[1,3,4]** Контрольный опрос по теме:

1. Состав и структура затрат, включаемых в цену товара.
2. Использование возможностей системы «директ-костинг» в ценообразовании.
3. Прибыль и её роль в процессе формирования цен.

Решение типовых задач по теме.

**6. Методы ценообразования, Роль издержек и прибыли в формировании цен(2ч.)[1,3,4]** Контрольная работа в форме тестовых вопросов и задач по темам 3, 4

**7. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы {дискуссия} (2ч.)[1,3,4]** Дискуссия по теме:

1. Теоретические аспекты взаимодействия цен и денежного обращения
  2. Сущность цены кредита. Взаимодействие цен кредита с системой цен, действующей в экономике.
  3. Группировка налогов, влияющих на цены.
  4. Налоги, относимые на издержки.
2. Порядок расчёта и включения в цену продукции косвенных налогов.

Решение типовых задач по теме.

**8. Ценообразование и регулирование цен в рыночной экономике {дискуссия} (2ч.)[1,3,4]** Дискуссия по теме:

1. Необходимость регулирования цен государством.
2. Прямые методы государственного регулирования цен.
3. Характеристика косвенных методов государственного регулирования цен.

Заслушивание докладов на тему «Особенности ценообразования и регулирования цен в промышленно развитых странах».

**Самостоятельная работа (60ч.)**

**1. Подготовка опросам, проводимым на практических занятиях(16ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8]**

**2. Подготовка доклада(10ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8]**

**3. Подготовка к тестам текущего контроля знаний(14ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8]**

**4. Подготовка к контрольным работам(12ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8]**

**5. Подготовка к промежуточной аттестации (зачет)(8ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8]**

Комплект заданий для промежуточной аттестации представлен в фонде оценочных материалов

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Асканова, О.В. Ценообразование [текст] [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов всех форм обучения направления подготовки 080100 "Экономика"/ О.В. Асканова, Е.А. Гвоздева. - Электрон. дан.. - Рубцовск: РИО, 2013. - 59 с. (90 экз.)

2. Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины "Ценообразование" / О.В. Асканова, Д.В. Ремизов, А.В. Сорокин, В.В. Углинская, Е.В. Дирша, И.В. Чугунова, О.А. Чиркова. – Рубцовск: РИИ, 2020.- 9с. (ЭР)

## **6. Перечень учебной литературы**

### **6.1. Основная литература**

3. Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085> (дата обращения: 23.03.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02663-8. – Текст : электронный.

### **6.2. Дополнительная литература**

4. Лев, М.Ю. Ценообразование : учебник / М.Ю. Лев. – Москва : Юнити, 2012. – 724 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118195> (дата обращения: 23.03.2021). – ISBN 978-5-238-01463-0. – Текст : электронный.

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

5. Интернет версия правовой базы «Консультант плюс» [www.base.consultant.ru](http://www.base.consultant.ru)

6. Сайт Федеральной службы государственной статистики России (Росстат) <http://www.gks.ru>

7. Сайт Министерства экономического развития РФ <http://www.economy.gov.ru>

8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

## **8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на

кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

### **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

<b>№пп</b>	<b>Используемое программное обеспечение</b>
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

<b>№пп</b>	<b>Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы ( <a href="http://Window.edu.ru">http://Window.edu.ru</a> )
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> )

### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Ценообразование»**

**1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины**

<b>Код контролируемой компетенции</b>	<b>Способ оценивания</b>	<b>Оценочное средство</b>
ПК-2: Способен проводить консультирование по использованию финансовых продуктов и услуг	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Ценообразование».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Ценообразование» используется 100-балльная шкала.

<b>Критерий</b>	<b>Оценка по 100-балльной шкале</b>	<b>Оценка по традиционной шкале</b>
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	<i>Не зачтено</i>

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами**

*1.Задания на выявление способности анализировать эффективность деятельности хозяйствующих субъектов с учетом состояния и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
ПК-2 Способен проводить консультирование по использованию финансовых продуктов и услуг	ПК-2.3 Анализирует эффективность деятельности хозяйствующих субъектов с учетом состояния и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков

1. Методы государственного регулирования цен, влияющие на эффективность деятельности хозяйствующих субъектов с учетом состояния и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков (ПК-2.3).

2. Проанализируйте эффективность деятельности хозяйствующих субъектов с учетом состояния и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков (ПК-2.3), определив отпускную цену предприятия (без НДС), оптовую цену промышленности и розничную цену продукции по следующим данным:

Объем реализованной продукции – 144 500 шт.,

Совокупные затраты на производство партии продукции – 1 840 000 руб.,

Рентабельность продукции – 12 %,

Оптовая надбавка – 8 % к отпускной цене,

Торговая надбавка – 128 000 руб.

3. Выбор метода ценообразования как этап процесса ценообразования, влияющего на эффективность деятельности хозяйствующих субъектов с учетом состояния и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков (ПК-2.3).

4. Проанализируйте эффективность деятельности хозяйствующих субъектов с учетом состояния и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков (ПК-2.3), составив калькуляцию себестоимости 100 пар детской обуви.

Известны следующие данные (на 100 пар):

1. Затраты на сырье и основные материалы:

- кожтовары для верха – 13 200 руб.;

- кожтовары для подкладки – 215 руб.;

- стоимость деталей низа – 850 руб.;

- искусственный мех для подкладки – 420 руб.;

2. Вспомогательные материалы – 240 руб.

3. Зарплата производственных рабочих – 2100 руб.

4. Начисления на заработную плату производственных рабочих производятся по действующим на момент решения задачи ставкам.

5. Накладные расходы – 20 % к зарплате производственных рабочих.

6. Внепроизводственные расходы – 0,3 % к производственной себестоимости.

Определите, прибыль или убыток получает предприятие от реализации одной пары, если известно, что свободная отпускная цена одной пары детской обуви (с НДС) – 225 руб.

5. Методы прямого регулирования цен, влияющие на эффективность деятельности хозяйствующих субъектов с учетом состояния и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков (ПК-2.3).

6. Проанализируйте эффективность деятельности хозяйствующих субъектов с учетом состояния и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков (ПК-2.3), определив себестоимость и прибыль предприятия-изготовителя. А также процент (удельный вес) каждого элемента в розничной цене товара (себестоимости, прибыли, акциза, НДС, торговой надбавки).

Легковой автомобиль ВАЗ поступает в продажу от производителя в розничную торговлю. Розничная цена автомобиля – 320 тыс. руб. Торговая надбавка 30 % к свободной цене. Прибыль предприятия-изготовителя составляет 25 % от себестоимости.

7. Этапы процесса ценообразования, влияющие на эффективность деятельности хозяйствующих субъектов с учетом состояния и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков (ПК-2.3).

8. Проанализируйте эффективность деятельности хозяйствующих субъектов с учетом состояния и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков ПК-2.3), если известны следующие данные:

Затраты на сырье и материалы – 290 руб.;

Затраты на обработку – 60 руб.;

Общепроизводственные и общехозяйственные расходы – 85 руб.;

Внепроизводственные расходы – 3 % к производственной себестоимости;

Свободная отпускная цена товара (с НДС) – 530 руб.;

Оптовая надбавка – 2 %;

Торговая надбавка – 8 %;

НДС – 18% к свободной отпускной цене (без НДС).

Определите:

- 1) свободную розничную цену товара, поступившего в торговое предприятие;
- 2) цену, по которой торговое предприятие будет рассчитываться с оптовой базой;
- 3) прибыль промышленного предприятия от реализации данного товара.

**4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.**