

Рубцовский индустриальный институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Декан ТФ

А.В. Сорокин

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.4.1 «Ценообразование»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **38.03.02**

Менеджмент

Направленность (профиль, специализация): **Менеджмент организации**

Статус дисциплины: **дисциплины (модули) по выбору**

Форма обучения: **заочная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	старший преподаватель	И.В. Чугунова
Согласовал	Зав. кафедрой «ЭиУ»	Д.В. Ремизов
	руководитель направленности (профиля) программы	Д.В. Ремизов

г. Рубцовск

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>Базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени)</p>	Использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов	<p>Методами личного финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)</p>
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<p>типовые методики и нормативно-правовую базу для осуществления процесса ценообразования;</p>	<p>собирать и анализировать экономические показатели, обуславливающие процесс ценообразования;</p>	<p>навыками сбора и анализа экономических показателей для решения задач ценообразования;</p>
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на	<p>типовые методики и нормативно-правовую базу для</p>	<p>использовать нормативно-правовую и</p>	<p>навыками выбора методик расчета цен и нормативных актов,</p>

	<p>функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>осуществления процесса ценообразования;</p>	<p>методическую базу в процессе ценообразования;</p>	<p>регламентирующих процесс ценообразования;</p>
--	---	--	--	--

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

<p>Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.</p>	<p>Методы финансовых и коммерческих расчетов, Экономика организаций (предприятий), Экономическая теория</p>
<p>Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.</p>	<p>Бизнес-планирование, Финансовый менеджмент</p>

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	

заочная	6	0	6	96	(час) 15
---------	---	---	---	----	-------------

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: заочная

Семестр: 6

Лекционные занятия (6ч.)

1. Система цен и их классификация {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.) [1,2,5,7] Понятие единой системы цен. Факторы, обуславливающие взаимосвязь цен в единой системе. Виды цен по характеру обслуживаемого оборота. Классификации цен в зависимости от государственного регулирования.

Виды цен в зависимости от территории их действия. Классификация цен по способу их фиксации. Виды цен по способу получения информации об их уровне. Классификация цен в зависимости от вида рынка. Цены, используемые в маркетинге и статистике. Скидки с цены.

2. Методы ценообразования {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.) [1,2,3,4,5,6] Порядок установления (расчёта) цены. Классификация методов ценообразования.

Характеристика затратных методов ценообразования. Виды затратного ценообразования. Достоинства и недостатки затратного ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Понятие экономической ценности товара. Установление цен на основе ценовой эластичности. Методы определения цен с ориентацией на конкуренцию.

Эконометрические методы ценообразования. Метод удельных показателей. Агрегатный метод. Балловый метод.

Практические занятия (6ч.)

1. Система цен и их классификация {дискуссия} (4ч.) [1,2,3,5,7] Коллоквиум по теме:

1. Характеристика факторов и исследование взаимозависимости цен, образующих

единую систему.

2. Подходы к классификации цен.
 3. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения.
 4. Анализ предложенных ситуаций по формированию цен на новые товары.
 5. Виды цен в зависимости от способа их фиксации.
 6. Характеристика цен по территории действия, цен маркетинга, статистики и в зависимости от других признаков, положенных в основу их классификации.
- Заслушивание докладов по темам: «Виды цен на рынке транспортных услуг», «Виды цен в минерально-сырьевом комплексе».

2. Методы ценообразования {дискуссия} (2ч.) [1,2,3,4,5,6] Коллоквиум по теме:

1. Характеристика этапов формирования цены.
 2. Постановка задач ценообразования. Виды задач.
 3. Выбор метода ценообразования.
 4. Характеристика затратного ценообразования, его достоинства и недостатки.
 5. Методы затратного ценообразования.
 6. Сравнительная характеристика затратного и ценностного подходов к ценообразованию.
 7. Последовательность формирования цен на основе рыночных методов ценообразования.
 8. Виды рыночных методов ценообразования.
 9. Эконометрические методы ценообразования.
- Решение типовых задач по теме.

Самостоятельная работа (96ч.)

1. Подготовка к коллоквиумам, проводимым на практических занятиях(4ч.) [1,2,3,4,5,6,7,11] Темы: Система цен и их классификация; Методы ценообразования
2. Подготовка доклада(4ч.) [3,4,8,9,10,11] Темы: «Виды цен на рынке транспортных услуг», «Виды цен в минерально-сырьевом комплексе»
3. Самостоятельное дополнительное изучение литературы по темам лекций(4ч.) [1,2,3,4,5,6,7] Темы: Система цен и их классификация; Методы ценообразования
4. Самостоятельное изучение тем(51ч.) [1,2,3,4,5,6,8,9,11] Темы для самостоятельного изучения:
Тема: Роль цен в рыночной экономике (Цена как экономическая категория, основа анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса.

Понятие ценообразования. Ценовая политика. Рыночное и централизованное государственное (плановое) ценообразование в нормативных и правовых документах РФ. Факторы, влияющие на динамику цен. Функции цен. Принципы ценообразования как основа экономических знаний в сфере экономики).

Тема: Роль издержек и прибыли в формировании цен (Себестоимость в составе цены. Порядок установления цен на базе полной себестоимости. Преимущества деления затрат на постоянные и переменные. Процесс ценообразования на основе сокращенной себестоимости. Использование системы «директ-костинг» в ценообразовании: порядок расчёта минимального уровня цены для обеспечения безубыточной работы; методика экономических расчётов, связанных с выполнением заказов и формированием цен, основанная на максимальной прибыли. Прибыль в составе цены).

Тема: Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы (Цены и налоги: направления их взаимодействия. Виды налоговых платежей и сборов, включаемых в себестоимость продукции и их влияние на цену. Налоги, уплачиваемые за счёт финансовых результатов и чистой прибыли предприятия: поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов. Влияние косвенных налогов на уровень цен.

Воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, зависимость динамики денежной массы в обращении от изменения цен. Пути регулирования денежной массы в обращении в условиях роста цен, предлагаемые представителями различных экономических школ.

Взаимодействие цен и кредита).

Тема: Ценообразование и регулирование цен в рыночной экономике (Саморегулирование цен. Государственное регулирование цен: цели и задачи. Методы государственного регулирования цен. Виды нарушений государственной дисциплины цен. Санкции за нарушение дисциплины цен, действующие в законодательстве РФ).

5. Выполнение контрольной работы(20ч.)[1,2,3,4,5,6,8,11]

6. Защита контрольной работы(4ч.)[1]

7. Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)(9ч.)[1,2,3,4,5,6,11]

Комплект заданий для промежуточной аттестации представлен в фонде оценочных материалов

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Асканова О.В. Ценообразование: учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения экономических направлений / О.В. Асканова; Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск: РИИ, 2020. – 58 с. URL: https://edu.rubinst.ru/resources/books/Askanova_O.V._Tsenoobrazovanie_UP_2020.pdf (дата обращения 30.08.2021)

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

2. Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02663-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085>

3. Горина, Г. А. Ценообразование : учебное пособие / Г. А. Горина ; Российский государственный торгово-экономический университет. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 127 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615802> (дата обращения: 30.09.2021). – ISBN 978-5-238-01707-5. – Текст : электронный.

4. Лев, М.Ю. Цены и ценообразование : учебник / М.Ю. Лев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02643-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413>

5. Шуляк, П. Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. – 13-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 193 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830> (дата обращения: 02.06.2021). – ISBN 978-5-394-01387-4. – Текст : электронный.

6.2. Дополнительная литература

6. Лев, М. Ю. Ценообразование : учебник / М. Ю. Лев ; Московская финансово-юридическая академия. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 719 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615809> (дата обращения: 30.09.2021). – Библиогр.: с. 708-110. –

ISBN 978-5-238-01463-0. – Текст : электронный.

7. Братановский, С.Н. История развития административного ценообразования в России : учебное пособие / С.Н. Братановский, С.Н. Зайкова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 136 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9322-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473937>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

8. Сайт Федеральной службы государственной статистики России (Росстат) <http://www.gks.ru>

9. Сайт Министерства экономического развития РФ <http://www.economy.gov.ru>

10. Интернет версия правовой базы «Консультант плюс» www.base.consultant.ru

11. Официальный сайт ФНС России nalog.ru

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Ценообразование»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена
ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена
ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины «Ценообразование» с декомпозицией: знать, уметь, владеть.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Ценообразование» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент твёрдо знает программный материал, системно и грамотно излагает	75-100	<i>Отлично</i>

его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.		
Студент проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.	50-74	<i>Хорошо</i>
Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.	25-49	<i>Удовлетворительно</i>
Студент не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.	<25	<i>Неудовлетворительно</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
1	Блок тестовых заданий. Проявляя способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, ответьте на вопросы: 1) Методология ценообразования, её содержание и составные элементы 2) Свободные цены, их характеристика	ОК-3
2	Блок тестовых заданий. Проявляя способность поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в	ОПК-1

	<p>своей профессиональной деятельности, ответьте на вопросы:</p> <p>1) Методы государственного регулирования цен</p> <p>2) Методы прямого регулирования цен</p>	
3	<p>Блок тестовых заданий.</p> <p>Проявляя способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды, ответьте на вопросы:</p> <p>1) Основные факторы, влияющие на уровень цен</p> <p>2) Взаимосвязь цен и кредита</p>	ПК-9
4	<p>Блок задач (практических заданий)</p> <p>Демонстрируя способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, определите среднюю цену товара за год.</p>	ОК-3
5	<p>Блок задач (практических заданий)</p> <p>Демонстрируя способность поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, определите целесообразность привлечения кредита и новую цену изделия.</p>	ОПК-1
6	<p>Блок задач (практических заданий)</p> <p>Демонстрируя способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды, постройте графики спроса и предложения, определите эластичен ли спрос, найдите равновесную цену по исходным данным.</p>	ПК-9

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.