

Рубцовский индустриальный институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

**СОГЛАСОВАНО**

Декан ТФ

А.В. Сорокин

## **Рабочая программа дисциплины**

Код и наименование дисциплины: **Б1.Б.12 «Маркетинг»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **38.03.02**

**Менеджмент**

Направленность (профиль, специализация): **Менеджмент организации**

Статус дисциплины: **обязательная часть (базовая)**

Форма обучения: **заочная**

<b>Статус</b>	<b>Должность</b>	<b>И.О. Фамилия</b>
Разработал		Д.В. Ремизов
Согласовал	Зав. кафедрой «ЭиУ»	Д.В. Ремизов
	руководитель направленности (профиля) программы	Д.В. Ремизов

г. Рубцовск

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	основные положения, понятия категории экономической науки, особенности ведущих школ и направлений экономической науки закономерности функционирования современной экономики и формы их реализации на различных уровнях хозяйствования и в различных сферах деятельности; основы автоматизации экономических расчётов	искать, анализировать и оценивать экономическую информацию, планировать и осуществлять свою гражданскую и профессиональную деятельность с учётом результатов этого анализа выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений профессиональных задач и нахождения эффективных организационно-управленческие решения, в том числе с применением информационных технологий	навыком самостоятельной работы и осмысления научно-экономической литературы; основами методик экономических исследований технологией эффективного использования информации экономического содержания при осуществлении профессиональной деятельности; способностью грамотно применять основы экономических знаний на практике при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; цифровыми технологиями в сфере экономики

ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Классификации рисков Методы анализа рыночных и специфических рисков деятельности организации	Использовать результаты анализа рисков деятельности организации для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Методами управления бизнес-рисками
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления; Современные модели маркетинга	Оценивать тенденции изменения экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; Выявлять новые рыночные возможности	Приемами интерпретации данных об экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности; Навыками формирования новых бизнес-моделей
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Макроэкономические, рыночные и специфические риски деятельности организации; Экономические основы поведения организаций в условиях рынка; Количественные и качественные методы маркетингового анализа конкурентной среды и конкурентоспособности организации	Анализировать макроэкономические, рыночные и специфические риски деятельности организации; Анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; Анализировать рынок и конкурентную среду	Методами оценки воздействия макроэкономической и рыночной среды на функционирование организации; Методами стратегического и конкурентного анализа различных структур рынка

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины	(практики),	Деловые коммуникации, Основы менеджмента,
------------	-------------	---

предшествующие дисциплины, освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	изучению результатов освоения необходимы для освоения данной дисциплины.	Теория менеджмента, Теория организации, Экономика организаций (предприятий), Экономическая теория
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.		PR-технологии, Бизнес-планирование, Выпускная квалификационная работа, Инвестиционный менеджмент, Инновационный менеджмент, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (первая производственная практика), Преддипломная практика

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося**

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 5 / 180

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
заочная	16	0	12	152	34

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Форма обучения: заочная**

**Семестр: 5**

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Виды занятий, их трудоемкость (час.)	Объем контактной работы
--------------------------------------	-------------------------

Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	обучающегося с преподавателем (час)
8	0	6	94	18

#### **Лекционные занятия (8ч.)**

- . Изучение товара. Товарная политика. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,3]**
- . Сегментация и выбор целевого рынка {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,3]**
- . Основные понятия и концепции маркетинга. Использование экономических знаний в маркетинге {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,3]**
- . Маркетинговая среда. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявление и анализ рыночных и специфических рисков, анализ поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. Цели, задачи и структура маркетинговых исследований {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,3]**

#### **Практические занятия (6ч.)**

- . Маркетинговая среда. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявление и анализ рыночных и специфических рисков, анализ поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. Цели, задачи и структура маркетинговых исследований {беседа} (2ч.)[1,3,4]**
- . Основные понятия и концепции маркетинга. Использование экономических знаний в маркетинге {беседа} (2ч.)[1,3,4]**
- . Сегментация и выбор целевого рынка {дискуссия} (2ч.)[1,3,4]**

#### **Самостоятельная работа (94ч.)**

1. Подготовка доклада

**Подготовка к контрольным опросам на семинарских (практических) занятиях**

**Подготовка и оформление контрольной работы**

**Самостоятельное изучение тем(86ч.)[1,3,4]**

**2. Защита контрольной работы(4ч.)[1]**

**3. Подготовка к зачету(4ч.)[1,3,4,5]**

**Семестр: 6**

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 2 / 72

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
8	0	6	58	16

**Лекционные занятия (8ч.)**

. **Коммуникационная политика {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,3]**

. **Ценовая политика {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,3]**

. **Сбытовая (дистрибьюционная) политика. Анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,3]**

. **Реклама и стимулирование сбыта {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,3]**

**Практические занятия (6ч.)**

. **Ценовая политика {беседа} (2ч.)[1,3,4]**

. **Реклама и стимулирование сбыта. Анализ рыночных и специфических рисков, а также поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной {беседа} (2ч.)[1,3,4]**

. **Сбытовая (дистрибьюционная) политика {беседа} (2ч.)[1,3,4]** Сбытовая (дистрибьюционная) политика. Анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

## **Самостоятельная работа (58ч.)**

- 1. Подготовка доклада**  
**Подготовка к контрольным опросам на семинарских (практических) занятиях**  
**Подготовка и оформление курсовой работы**  
**Самостоятельное изучение тем(45ч.)[1,2,3,4]**
- 2. Защита курсовой работы(4ч.)[2]**
- 3. Подготовка к экзамену(9ч.)[1,3,4,5]**

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Мальцева, Е.В. Маркетинг: [текст]: учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления "М"/ Е.В. Мальцева. - Рубцовск: РИИ,РИО, 2015. - 119 с. (3 экз.+ЭР)
2. Мальцева, Е.В. Маркетинг [текст]: Методические указания к выполнению курсовой работы для студентов направления 080200 "Менеджмент"/ Е.В. Мальцева. - Рубцовск: РИО, 2013. - 29 с. (47 экз.)

## **6. Перечень учебной литературы**

### **6.1. Основная литература**

3. Романов, А.А. Маркетинг : учебное пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 440 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496077> (дата обращения: 24.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01311-9. – Текст : электронный.

### **6.2. Дополнительная литература**

4. Нуралиев, С.У. Маркетинг : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 362 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573174> (дата обращения: 24.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-

5-394-02115-2. – Текст : электронный.

**7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

5. <https://www.marketch.ru/>

**8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

**9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

<b>№пп</b>	<b>Используемое программное обеспечение</b>
1	LibreOffice
2	Яндекс.Браузер
3	Антивирус Kaspersky

<b>№пп</b>	<b>Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы ( <a href="http://Window.edu.ru">http://Window.edu.ru</a> )
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> )

## 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
учебные аудитории для проведения курсового проектирования (выполнения курсовых работ)
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Маркетинг»**

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

<b>Код контролируемой компетенции</b>	<b>Способ оценивания</b>	<b>Оценочное средство</b>
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Курсовая работа; зачет; экзамен	Контролирующие материалы для защиты курсовой работы; комплект контролирующих материалов для зачета; комплект контролирующих материалов для экзамена
ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Курсовая работа; зачет; экзамен	Контролирующие материалы для защиты курсовой работы; комплект контролирующих материалов для зачета; комплект контролирующих материалов для экзамена
ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Курсовая работа; зачет; экзамен	Контролирующие материалы для защиты курсовой работы; комплект контролирующих материалов для зачета; комплект контролирующих материалов для экзамена
ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального	Курсовая работа; зачет; экзамен	Контролирующие материалы для защиты курсовой работы; комплект

управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли		контролирующих материалов для зачета; комплект контролирующих материалов для экзамена
---	--	---

## **2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины «Маркетинг» с декомпозицией: знать, уметь, владеть.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Маркетинг» используется 100-балльная шкала.

<b>Критерий</b>	<b>Оценка по 100-балльной шкале</b>	<b>Оценка по традиционной шкале</b>
Студент твёрдо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.	75-100	<i>Отлично</i>
Студент проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает непринципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.	50-74	<i>Хорошо</i>
Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.	25-49	<i>Удовлетворительно</i>
Студент не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые	<25	<i>Неудовлетворительно</i>

выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.		
---	--	--

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.**

<b>№ пп</b>	<b>Вопрос/Задача</b>	<b>Проверяемые компетенции</b>
1	Задания на проявление способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (маркетинг): 1.Какая концепция заложена в утверждении деятелей рынка о том, что потребителю должна быть дана возможность найти товары, которые наиболее полно отвечали бы его вкусу? 2.Что представляет собой спрос на товар (услугу) как категория маркетинга? На основе знаний основных законов экономической теории опишите ситуацию, сложившуюся на рынке определенного товара.	ОК-3
2	Задания на проявление способности оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли: 1.Какие маркетинговые стимулы оказывают влияние на покупательское поведение? 2. Кто или что относится к коммерческим источникам информации потребителя в процессе принятия решения о покупке? 3. С какими рыночными и специфическими рисками может столкнуться предприниматель, продвигая товар А на рынке?	ПК-9
3	Задания на проявление умения проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании: 1. На какой стадии жизненного цикла товара основной	ПК-15

	<p>задачей является окупить затраты стадии разработки товара? 2. Какая стратегия ценовой конкуренции наиболее доходна, ответ поясните. 3. Проанализируйте степень влияния различных рыночных и специфических рисков при деятельности предприятия в сфере А.</p>	
4	<p>Задания на проявление способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели: 1. Какой фактор может являться одним из основных причин неудач позиционирования и связан с необдуманными и постоянными усовершенствованиями, которые не улучшают ситуацию, а ведут к хаосу, приведите примеры. 2. Если целесообразно расширение производства, увеличение загрузки мощностей, если начинают снижаться издержки, прибыль от увеличения объема продаж растет намного быстрее, чем издержки, что приводит к уменьшению соотношения затрат на рекламу и объема продаж, создаются предпосылки для снижения цены как средства стимулирования сбыта, какую стадию жизненного цикла это характеризует? 3. Проанализируйте представленную ситуацию, определите какие факторы будут оказывать на ее развитие наибольшее влияние.</p>	ПК-17

**4.** Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.