ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Иностранный язык»

1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Зачет; экзамен	Комплект контролирующих материалов для зачета; комплект контролирующих материалов для экзамена

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Иностранный язык».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Иностранный язык» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал (основной и дополнительный), системно и грамотно излагает его, осуществляет полное и правильное выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций, способен ответить на дополнительные вопросы.	75-100	*Отлично*
Студент освоил изучаемый материал, осуществляет выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций с непринципиальными ошибками.	50-74	*Хорошо*
Студент демонстрирует освоение только основного материала, при выполнении заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций допускает отдельные ошибки, не способен систематизировать материал и делать выводы.	25-49	*Удовлетворительно*
Студент не освоил основное содержание изучаемого материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены	<25	*Неудовлетворительно*

или выполнены неверно.		

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами

1.Задания на способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (1-ый семестр)

Компетенция	**Индикатор достижения компетенции**
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Использует устную и письменную формы деловой коммуникации на русском и иностранном языках
	УК-4.2 Выполняет перевод текстов с иностранного(-ых) на государственный язык и с государственного на иностранный(-ые) язык(и)
	УК-4.3 Использует современные информационно-коммуникативные средства в различных сферах деятельности

1. Выполните письменный перевод следующих предложений из сферы деловой коммуникации с русского языка на английский (УК-4.2):

1. Разрешите представиться.
2. Г-н Джонсон (Mr. Johnson) – президент большой торговой компании.
3. Вы когда-нибудь бывали в Москве, г-н Браун (Mr. Brown)?
4. Надеюсь, вам понравится ваш визит.
5. Мы направляемся в наш офис, который находится в центре города.

2. Опираясь на знание особенностей устной деловой коммуникации, дополните диалогическое высказывание фразами, подходящими по смыслу (УК-4.1):

Starkov: _____
Williams: Good afternoon, Mr. Starkov. Have you seen our advertising materials?
S.: _____
W.: Does our new electronic equipment interest you?
S.: _____
W.: Our new machinery corresponds to the highest standards existing in the world today.
S.: _____
W.: We've worked much and achieved some success, Mr. Starkov.
S.: _____
W.: Twenty-four months from the start-up of the equipment. It's standard.
S.: _____

3. Опираясь на знание особенностей письменной деловой коммуникации, выберите наиболее подходящие по смыслу слова(УК-4.1):

Mike Gore, the founder of Booksandstuff.com, began his … career/job as a software engineer. In the mid-1990s, he saw that Internet use was … growing/ falling down at a phenomenal rate each year. He saw in this a great business … problem/ opportunity. He moved to Seattle, where there was a large pool of technical know-how and, since the company began in 1996, it has generated billions of dollars in … profits/ losses. His company has changed the way we do … business/ things.

4. Используя ресурсы сети Интернет, найдите определения следующих лексических единиц из сферы деловой коммуникации (УК-4.3):

1. audience
2. to present
3. to adjust
4. introduction

5. summary

5. Выполните письменный перевод следующего текста из сферы деловой коммуникации с английского языка на русский (УК-4.2):

PRESENTATION

The first step is to find out who you're going to be presenting to. You should find out how much the audience know about the subject. Are they experts or do they know very little? Are you presenting to a group from the same or from different countries? And adjust your language so that everybody can understand.

Now you're ready to start preparing what you're going to say. So stage one is the opening – the first few moments that can make or break the presentation. Then stage two, a brief introduction about the subject of your talk. Stage three – the main body of the presentation. And four, the conclusion, which should include a summary of your talk and your recommendations. Finally, the question and answer session.

When talking, face the audience at all times. Finally, remember that what you say is as important as how you say it. A good presentation is very much a performance.

6. Постройте письменное монологическое высказывание, формулируя ваше отношение к вопросам деловой коммуникации, рассматриваемым в тексте (из п.4) (УК-1).

7. Постройте устное диалогическое высказывание на одну из следующих тем, имеющих отношение к сфере деловой коммуникации (УК-4.1):

1. Getting ready for a business meeting
2. Getting ready for an appointment
3. Discussing problems in the company
4. Discussing traveling on business
5. A good place for a business lunch

2.Задания на способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (2-ый семестр)

Компетенция	**Индикатор достижения компетенции**
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Использует устную и письменную формы деловой коммуникации на русском и иностранном языках
	УК-4.2 Выполняет перевод текстов с иностранного(-ых) на государственный язык и с государственного на иностранный(-ые) язык(и)
	УК-4.3 Использует современные информационно-коммуникативные средства в различных сферах деятельности

1. Выполните письменный перевод следующих предложений из сферы деловой коммуникации с русского языка на английский (УК-4.2):

1. Я хочу найти другую работу.
2. Джон Смит встречается с клиентами после обеда.
3. Продажи растут каждый год.
4. Когда начинается совещание?
5. Иностранцы часто пользуются нашими услугами.

2. Опираясь на знание особенностей устной деловой коммуникации, дополните диалогическое высказывание фразами, подходящими по смыслу (УК-4.1):

(You are at the exhibition which is being held in London. The stand of one of the American companies has attracted your attention. At the moment you are talking to Mrs. Foster, the Sales Manager of the company)

Mrs. Foster: Does our new processing equipment interest you?
You: … … ...
Mrs. Foster: Our new equipment is not a bad choice. It corresponds to the highest technical level and the highest standards existing in the world today.
You: … … ...
Mrs. Foster: Twelve months from the start-up of the equipment, this is standard.
You: … … ...
Mrs. Foster: Two-three weeks from the date of payment.
You: … … ...
Mrs. Foster: Two-five days depending on the model.
You: … … ...

3. Опираясь на знание особенностей письменной деловой коммуникации, заполните пропуски в тексте (1-10) наиболее подходящими по смыслу словами (a-j) (УК-4.1):

a) accuracy
b) employers
c) achievements
d) occupation
e) qualification
f) successful
g) employees
h) effective

i) possibility
j) impression

It is important to make a good 1) _____ when going for a job interview. Interviewers usually ask a number of questions, many of which concern 2) _____. However, they also usually like to ask questions about previous 3) _____ as well as 4) _____ not connected to the workplace. Often, the 5) _____ candidate is not the one with the most impressive education but the one who shows that he or she has made the most 6) _____ use of their time. Few 7)_____want 8)_____who are unable to think about themselves. The 9) _____ of advancement in any job rarely depends on the 10) _____ of work but more on the enthusiasm and dedication of the employee.

4. Используя ресурсы сети Интернет, найдите определения следующих лексических единиц из сферы деловой коммуникации (УК-4.3):

1. event
2. profit
3. loss
4. to launch
5. success

5. Выполните письменный перевод следующего текста из сферы деловой коммуникации с английского языка на русский (УК-4.2):

STORY OF SUCCESS

Conrad Asher is a businessman. When he was a boy he decided that he didn't want a job where he worked from 9am to 5pm every day. Conrad wanted something more exciting. When he finished college in 1999, he worked as an event organizer for 2 years. Then, in August of 2001, he launched his own company to help organizations choose which sporting events to sponsor. The company made a loss for the first few years, but last year, it made a good profit. Conrad likes to start work early. He is usually at his desk at 7am. He often goes to sporting events in the evenings. At the weekend, Conrad plays rugby and hockey and goes to watch football matches. 'I enjoy my free time, but I always enjoy getting back to work on Monday morning.' Conrad says, 'Sport is my work and my life; I'm very lucky.'

6. Постройте письменное монологическое высказывание, формулируя ваше отношение к вопросам деловой коммуникации, рассматриваемым в тексте (из п.4) (УК-4.1).

7. Постройте устное диалогическое высказывание на одну из следующих тем, имеющих отношение к сфере деловой коммуникации (УК-4.1):

1. Planning a meeting with a client.
2. Getting ready for a business presentation.
3. Discussing a sales report.
4. Discussing a new business opportunity.
5. Planning evening entertainment for a business partner

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.