

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

**СОГЛАСОВАНО**

Директор УТК                      И.А.  
Бахтина

## **Рабочая программа дисциплины**

Код и наименование дисциплины: **ПМ.3.МДК.9 «Маркетинг информационных продуктов»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **09.02.11**

**Разработка и управление программным обеспечением**

Квалификация: **Программист**

Статус дисциплины: **вариативная**

Форма обучения: **очная**

<b>Статус</b>	<b>Должность</b>	<b>И.О. Фамилия</b>
Разработал	профессор	Н.Н. Барышева
	преподаватель	О.А. Лыскова
	преподаватель почасовик	Я.Ю. Музоватова
Согласовал	Зав. кафедрой «ИСЭ»	А.С. Авдеев
	руководитель образовательной программы	Н.Н. Барышева

г. Барнаул

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	иметь практический опыт
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	основы маркетинга информационных ресурсов; современные информационные технологии (ИТ); принципы построения информационных систем	применять современные информационные системы для решения профессиональных задач	
ПК 3.6	Осуществлять поддержку и обслуживание бизнес-приложений	архитектуру и функциональность бизнес-приложений; процессы работы бизнес-подразделений, которые используют приложения	выявлять, анализировать и устранять ошибки в работе приложений; консультировать пользователей и решать их запросы, связанные с функционалом приложений; взаимодействовать с разработчиками и другими ИТ-отделами для решения сложных проблем	владения информацией о структуре корпоративного ПО и особенностях работы его отдельных модулей

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Бизнес-планирование, Информационные технологии в профессиональной деятельности
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Прикладные решения на базе 1С

## 3. Объем дисциплины в акад. часах

Общий объем дисциплины в час: 60

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)								
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Уроки	В т.ч. в форме практической подготовки	Консультации	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа
очная	16	32	0	0	32	2	0	0	10

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Форма обучения: очная**

**Семестр: 7**

**Лекционные занятия (16ч.)**

- 1. Введение в маркетинг информационных продуктов для продвижения веб-сайтов {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,2,3,4]** Основные понятия маркетинга. Особенности информационного продукта. Цели и задачи маркетинга в IT-сфере. Как маркетинг помогает продвигать веб-сайты
- 2. Анализ рынка и конкурентной среды для веб-сайта {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,2,3,4]** Методы анализа рынка. Конкурентная разведка. Сегментация рынка и целевая аудитория. Анализ конкурентов в контексте продвижения веб-сайтов
- 3. Разработка стратегии продвижения веб-сайта {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[1,2,3,4]** Выбор каналов продвижения. Планирование рекламных кампаний. Бюджетирование и KPI. Специфика разработки стратегии для веб-сайтов
- 4. Создание уникального торгового предложения (УТП) для веб-сайта {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,2,3,4]** Определение ценности продукта. Формулирование УТП. Примеры успешных УТП в IT-индустрии. Применение УТП к веб-сайтам
- 5. Ценообразование информационных продуктов и монетизация веб-сайтов {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,2,3,4]** Стратегии ценообразования. Психология восприятия цены. Практические примеры ценообразования. Способы монетизации веб-сайтов
- 6. Брендинг и позиционирование веб-сайта {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,2,3,4]** Создание бренда. Позиционирование продукта на рынке. Работа с имиджем компании. Важность брендинга при продвижении веб-сайтов
- 7. Контент-маркетинг и SMM для веб-сайтов {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,2,3,4]** Роль контента в продвижении. Социальные сети как инструмент маркетинга. Взаимодействие с аудиторией через контент. Контент-

стратегия для веб-сайтов

### **Консультации (2ч.)**

#### **1. Консультация перед зачетом(2ч.)[1,2,3,4]**

### **Лабораторные работы (32ч.)**

**1. Анализ рынка и конкурентного окружения веб-сайта {разработка проекта} (практическая подготовка - 6ч.)[1,2,3,4]**

**2. Создание уникального торгового предложения для вашего информационного продукта. {разработка проекта} (практическая подготовка - 6ч.)[1,2,3,4]**

**3. Разработка маркетинговой стратегии для внедрения на рынок и продвижения программного продукта {разработка проекта} (практическая подготовка - 6ч.)[1,2,3,4]**

**4. Разработайте рекламную кампанию для продвижения вашего веб-продукта {разработка проекта} (практическая подготовка - 6ч.)[1,2,3,4]**

**5. Разработка полной маркетинговой концепции для программного продукта {разработка проекта} (практическая подготовка - 8ч.)[1,2,3,4]**

### **Самостоятельная работа (10ч.)**

**1. Подготовка и сдача Лабораторных работ(4ч.)[1,2,3,4]**

**2. Подготовка к зачету(6ч.)[1,2,3,4]**

#### **5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде АлтГТУ:

1. Захарова, И. В. Маркетинг : учебное пособие для СПО / И. В. Захарова. — 2-е изд. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 152 с. — ISBN 978-5-4488-2187-5, 978-5-4497-3482-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142509.html> (дата обращения: 16.10.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/142509>

#### **6. Перечень учебной литературы**

##### **6.1. Основная литература**

1. Шевченко, Д. А. Цифровой маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко.

– 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2025. – 240 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=723871> (дата обращения: 17.10.2025). – Библиогр.: с. 224. – ISBN 978-5-4499-5234-9. – DOI 10.23681/723871. – Текст : электронный.

## 6.2. Дополнительная литература

2. Шевченко, Д. А. Основы современного маркетинга : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 614 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709871> (дата обращения: 06.05.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05623-9. – Текст : электронный.

3. Ткаченко, О. Н. Индустрия цифровых продуктов : от проектирования к безопасному потреблению : учебное пособие : [16+] / О. Н. Ткаченко, М. В. Шматко, Н. А. Анашкина ; ред. К. В. Обухова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2021. – 203 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700661> (дата обращения: 27.04.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8149-3313-3. – Текст : электронный.

## 7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

4. Маркетинг инновационных продуктов//Московский физико-технологический институт [Электронный ресурс] <https://ru.coursera.org/learn/marketing-innov-produktov>

## 8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента. Для изучения данной дисциплины профессиональные базы данных и информационно-справочные системы не требуются.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Яндекс.Браузер

## 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
помещения для воспитательной, самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения лабораторных занятий

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

### **10. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины**

<b>Код компетенции из УП</b>	<b>Содержание компетенции</b>	<b>Формы и методы оценки</b>
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Защита лабораторных работ, зачет
ПК 3.6	Осуществлять поддержку и обслуживание бизнес-приложений	Защита лабораторных работ, зачет

## **ПРИЛОЖЕНИЕ А**

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И УКАЗАНИЯ**

Лекции (в том числе уроки, проводимые в виде лекций) составляют основу теоретического обучения студентов. Они позволяют систематизировать знания студентам о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию профессионально-значимых свойств и качеств. Для лучшего освоения учебной дисциплины перед каждой лекцией студент повторяет предыдущий лекционный материал и прорабатывает рассмотренные ранее вопросы с использованием рекомендованной преподавателем основной и дополнительной литературы.

Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

При подготовке к лабораторным работам студенту, кроме повтора лекционного материала по теме занятия, необходимо также изучить методические рекомендации, выданные преподавателем.

Выполнение всех видов работы в соответствующие сроки позволит студентам в течение семестра вести подготовку к промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в письменном виде в конце семестра.

#### **Методические указания студентам по подготовке к лабораторным работам**

Лабораторные работы необходимы для усвоения теоретического материала и формирования учебных и профессиональных практических навыков.

Выполнение лабораторных работ направлено на обобщение, систематизацию, углубление, закрепление теоретических знаний и приобретения практического опыта по конкретным темам дисциплин.

Содержание лабораторных работ представлено в настоящей программе.

При подготовке к лабораторным работам студенту, кроме повтора лекционного материала по теме занятия, необходимо также изучить методические рекомендации к лабораторной работе.

#### **Подготовка к промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация является приемом проверки степени усвоения учебного материала и лекционных занятий, качества усвоения обучающимися отдельных разделов, сформированных умений и навыков.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу, изучить конспекты по занятиям;
- оставить краткие конспекты ответов (планы ответов).